

planavanza»»

www.planavanza.es

En colaboración con:
Fundación
Esplai



red.es



los telecentros por dentro y por fuera

ANÁLISIS Y
BUENAS PRÁCTICAS

planavanza»»
www.planavanza.es



red.es



los telecentros por dentro y por fuera

los telecentros por dentro y por fuera

Este libro recoge una muestra de buenas prácticas localizadas en telecentros o puntos de acceso público a internet. La localización de esas experiencias ha sido posible gracias a todas las personas que han participado en el Programa de Dinamización de telecentros: dinamizadores y responsables de telecentros, que trabajan para que cada día el telecentro pueda abrir, los agentes y coordinadores del programa, que han visitado los telecentros y conocido directamente la realidad haciendo miles de kilómetros y a los usuarios que participan y se aventuran a aprender y que son, en definitiva, la razón de este trabajo.

También hay que agradecer la colaboración de las personas que se han prestado a aparecer en las fotografías, y que nos ayudan a visualizar las vivencias que tienen lugar en torno a los telecentros.

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE



Prólogo	6
Telecentros en datos	8
Buenas Prácticas	22



SEBASTIÁN MURIEL
DIRECTOR GENERAL DE RED.ES

PRÓLOGO

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de red.es, ha impulsado la creación de una extensa red de telecentros, en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la Federación Española de Municipios y Provincias, y las Diputaciones Provinciales, Comunidades Autónomas Uniprovinciales, Cabildos y Consejos Insulares.

En los últimos años esta red de telecentros se ha convertido en un instrumento mediante el cual las Administraciones participantes asumen un papel activo en la lucha contra la brecha digital y en favor de la igualdad de oportunidades de acceso a la Sociedad de la Información. Estos esfuerzos han acercado tanto infraestructura como servicios a los ciudadanos de forma gratuita y, en la mayoría de los casos, con una clara vocación por el impulso del desarrollo local, y en especial, el de las áreas rurales y las áreas urbanas desfavorecidas.

El acceso a la Sociedad de la Información puede producir una diferencia de oportunidades entre los ciudadanos dependiendo de sus posibilidades de acceso a Internet, que obedecen, entre otras causas, a la carencia de poder adquisitivo de determinadas capas sociales para afrontar el pago del acceso de banda ancha, a la necesidad de formación y capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y servicios en línea puestos a su disposición y, aunque cada vez en menor medida, a la ubicación geográfica de ciertas poblaciones localizadas en zonas fue-

ra del área de cobertura de las tecnologías tradicionales de acceso. Por ello esta red, que resulta complementaria de otras iniciativas de las administraciones públicas, ofrece una solución que se adecúa en especial a las áreas más aisladas del territorio, así como a zonas desfavorecidas.

Cuando se definió esta actuación, en muchas zonas de la geografía española el fenómeno era especialmente grave debido a la dispersión de la población y a lo amplio del territorio nacional en relación con el número de habitantes. Tan sólo alrededor de un 20% del territorio nacional contaba con cobertura de ADSL (la más amplia de las tecnologías de banda ancha disponibles) dejando al 80% restante al margen. En torno a un 70% de los municipios no disponían de acceso a tecnologías y servicios de banda ancha y había provincias donde casi la mitad de la población no tenía acceso a servicios de banda ancha.

Una vez superada la fase de despliegue e instalación de la infraestructura, se hace patente la importancia de la dinamización para dotar a los telecentros de contenido y valor añadido que permita convertirlos en factor de desarrollo territorial e integración social.

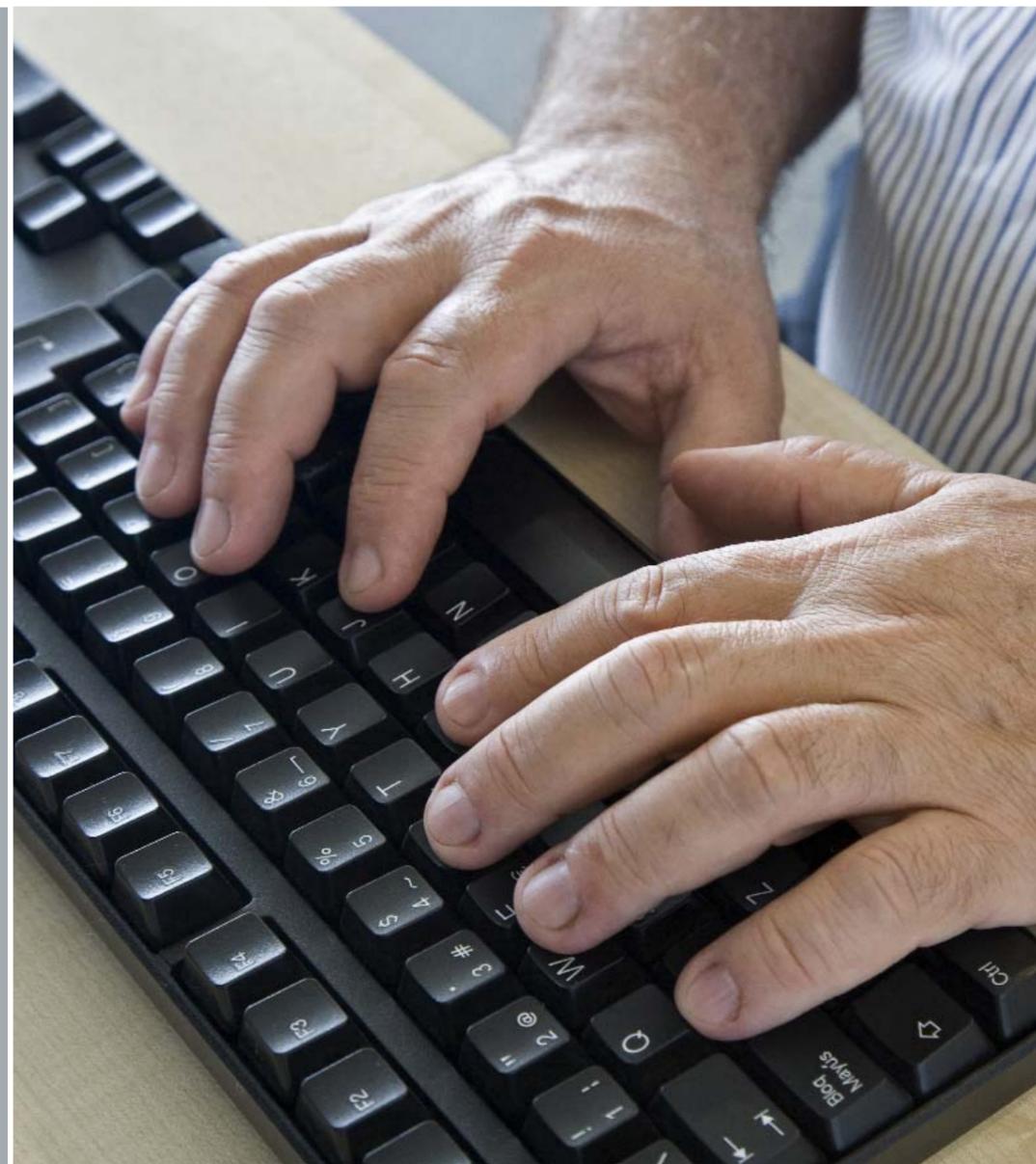
En este sentido, la diversidad de modelos de gestión y de iniciativas para la dinamización de los telecentros hace necesario crear marcos de referencia que permitan a las organizaciones elaborar proyectos

basados en modelos de gestión probados y entendidos como "buenas prácticas" y en horizontes de costes razonables para alcanzar sus objetivos de manera eficiente. El trabajo en red, el intercambio de experiencias, de materiales y de conocimiento, parecen cobrar una importancia clave en el mejor desarrollo del trabajo realizado en un telecentro concreto. La coordinación de iniciativas, experiencias y agentes, se plantea pues como una herramienta de gran potencial para el aprovechamiento y la puesta en valor del trabajo que realizan las personas implicadas en la lucha contra la brecha digital.

Red.es, consciente del papel protagonista que corresponde jugar a los agentes locales en la gestión de la dinamización, tiene la capacidad de impulsar acciones globales desde el ámbito estatal que propicien la colaboración entre distintas iniciativas para reforzar y completar las actuaciones realizadas en los ámbitos autonómico o local.

Este libro es resultado de esa visión de colaboración e intercambio de experiencias, y recoge una labor de más de un año en la que se ha realizado un seguimiento y análisis de diferentes iniciativas de dinamización, colaborando y reforzando actuaciones existentes desde una perspectiva global, ayudando a crearlas allí donde no existían, e identificando y recopilando una serie de buenas prácticas que permitirán sin duda generar modelos de referencia que a su vez puedan ser replicados en otros telecentros.

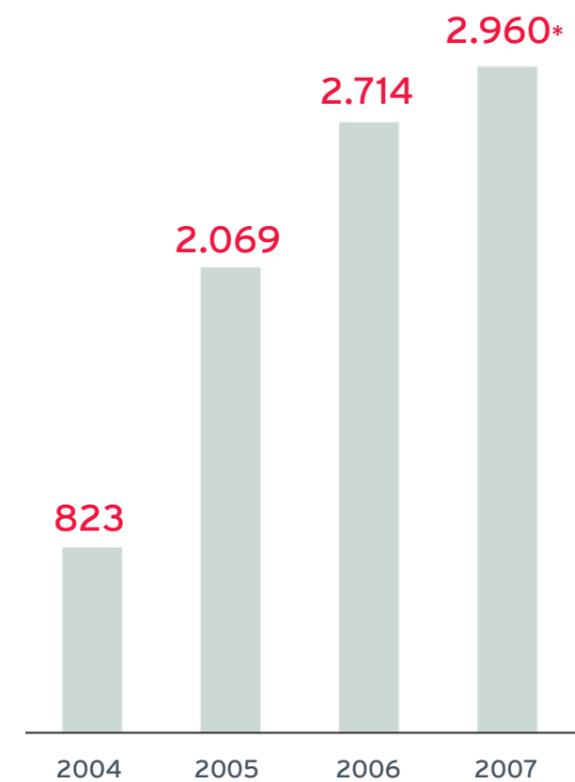
TELECENTROS
EN DATOS



5'7 millones
de personas
tienen un
telecentro
a menos de
un kilómetro



2.960 telecentros instalados
19.000 puestos de acceso

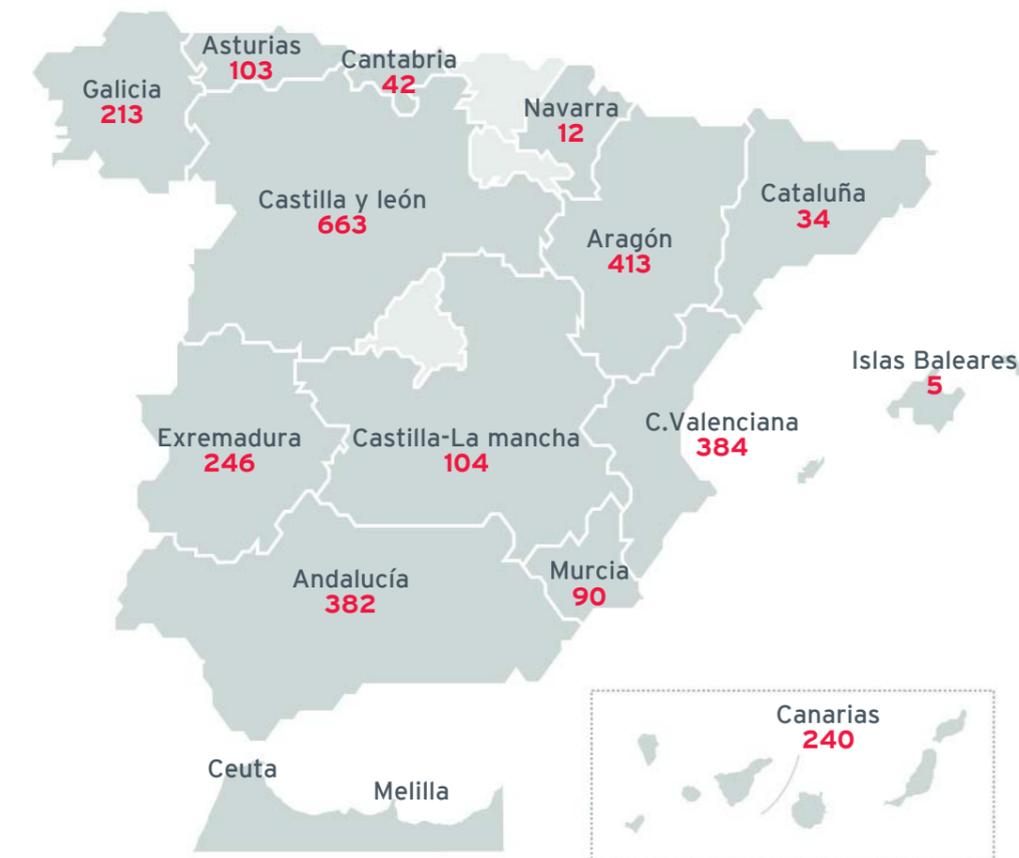


TELECENTROS INSTALADOS
*Cifra estimada para finales de 2007



EL DESPLIEGUE DE LA RED DE TELECENTROS ES EL RESULTADO DE LA COLABORACIÓN ENTRE EL MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO, EL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, Y LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

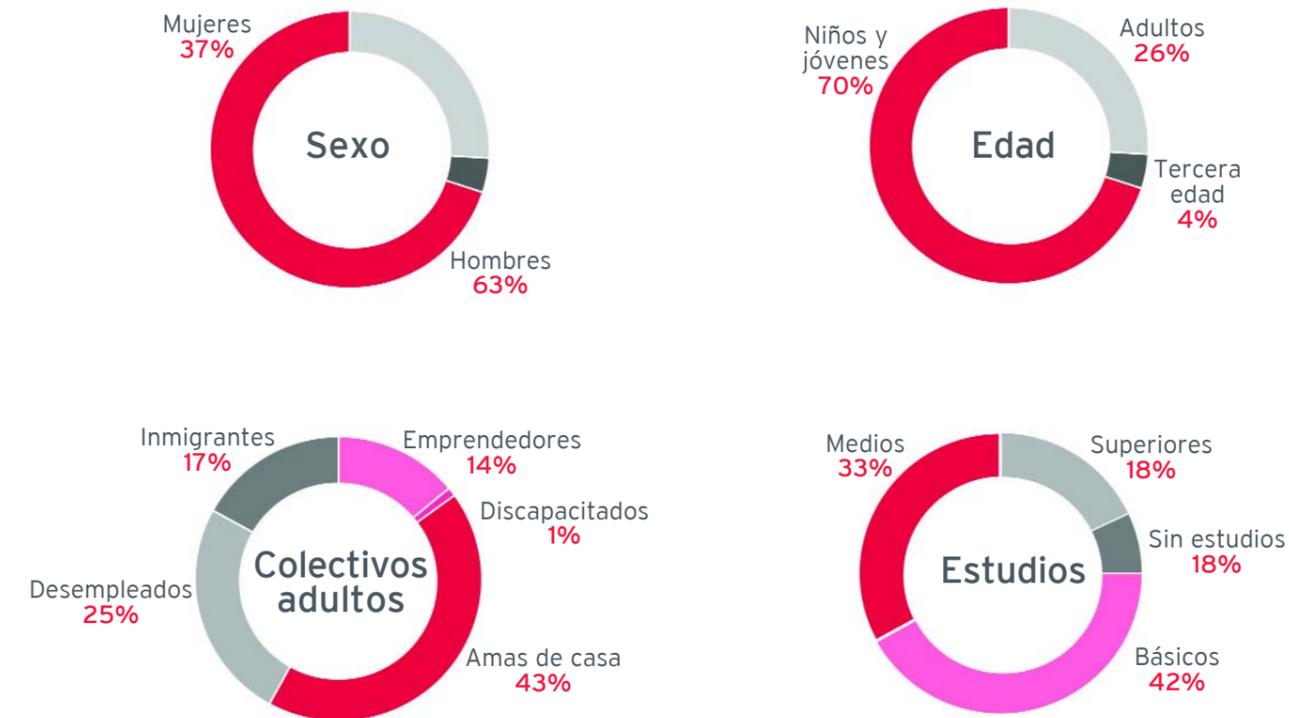
43 provincias
14 comunidades autónomas



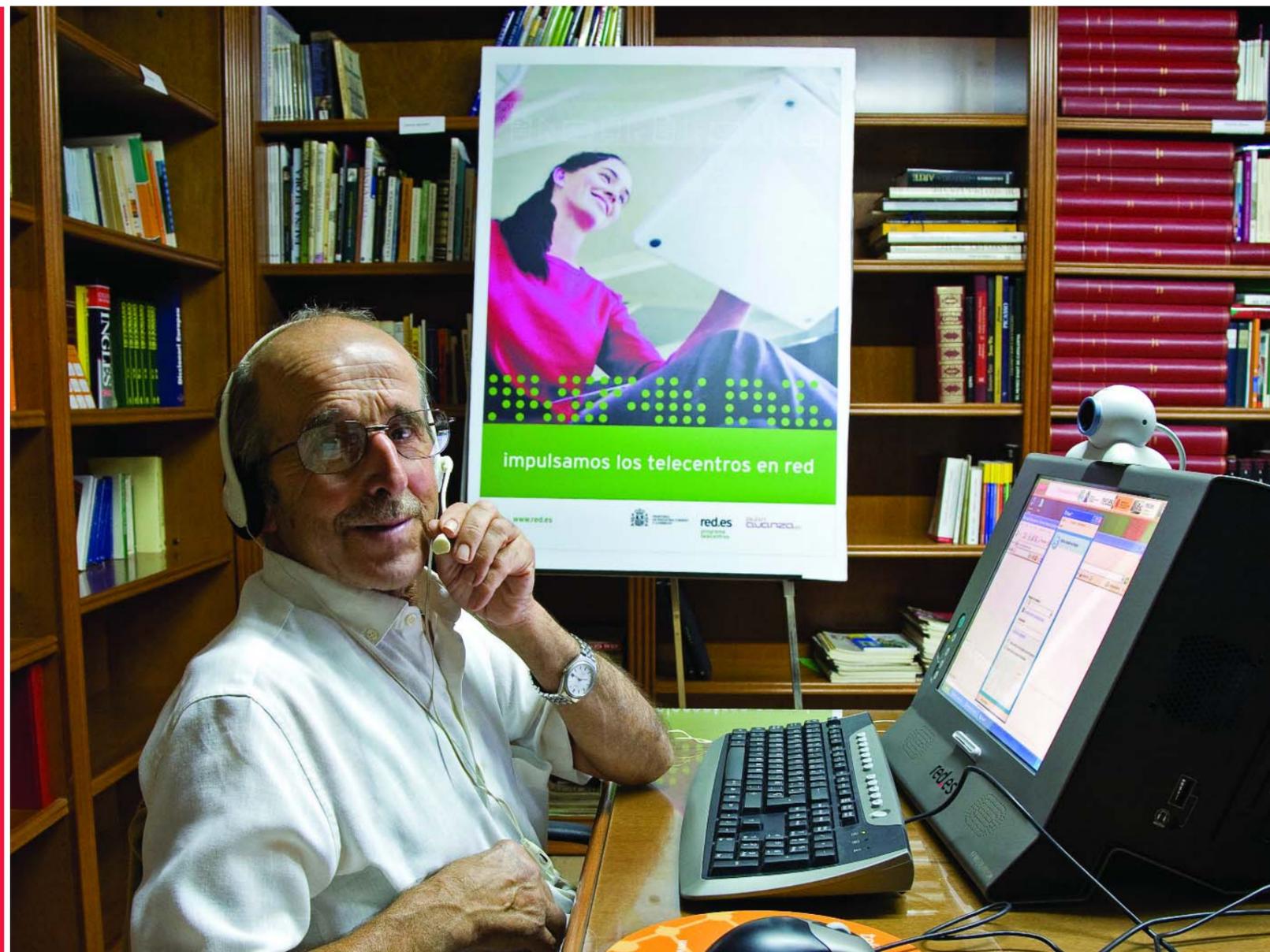
DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL
*Cifra estimada para finales de 2007



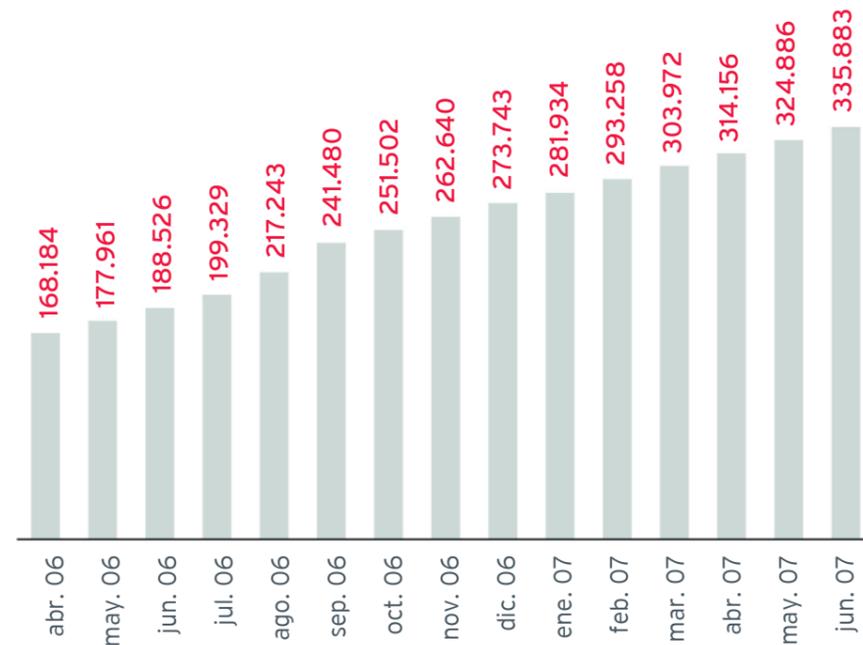
335.883 usuarios registrados



PERFIL DE LAS PERSONAS USUARIAS



el número de usuarios de telecentros **se ha duplicado en 15 meses**



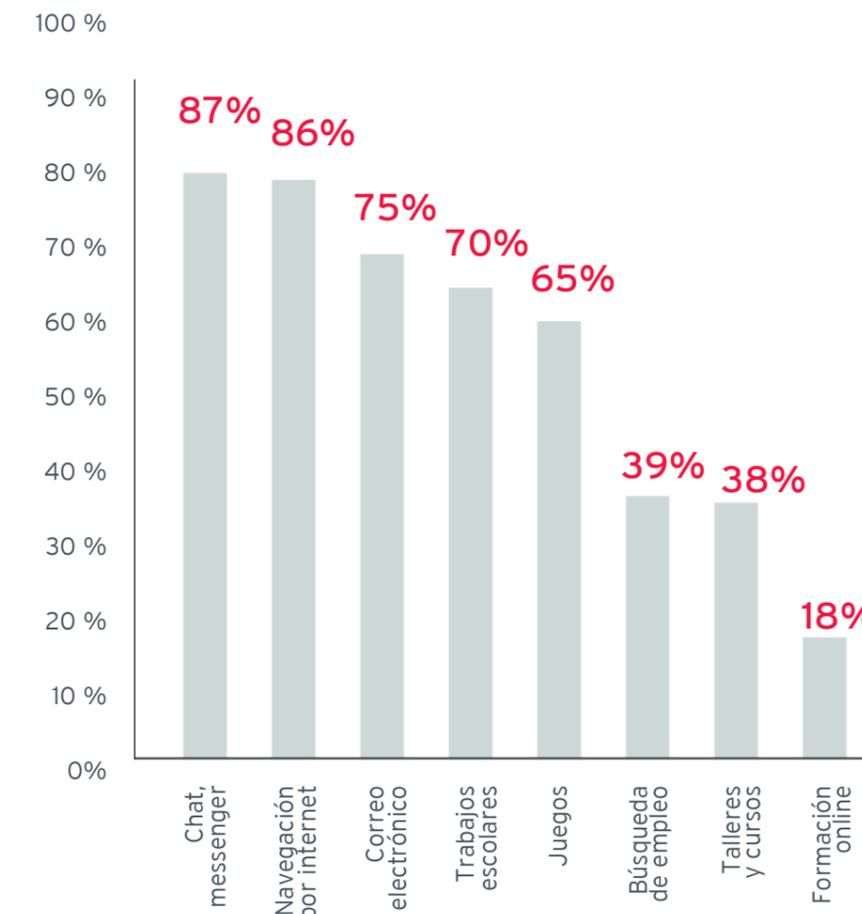
USUARIOS ACUMULADOS POR MESES

promedio de usuarios por telecentro





los usos más frecuentes en el telecentro son chatear, navegar y consultar el correo electrónico



TIPOS DE USOS QUE SE DAN EN LOS TELECENTROS



Red de dinamizadores

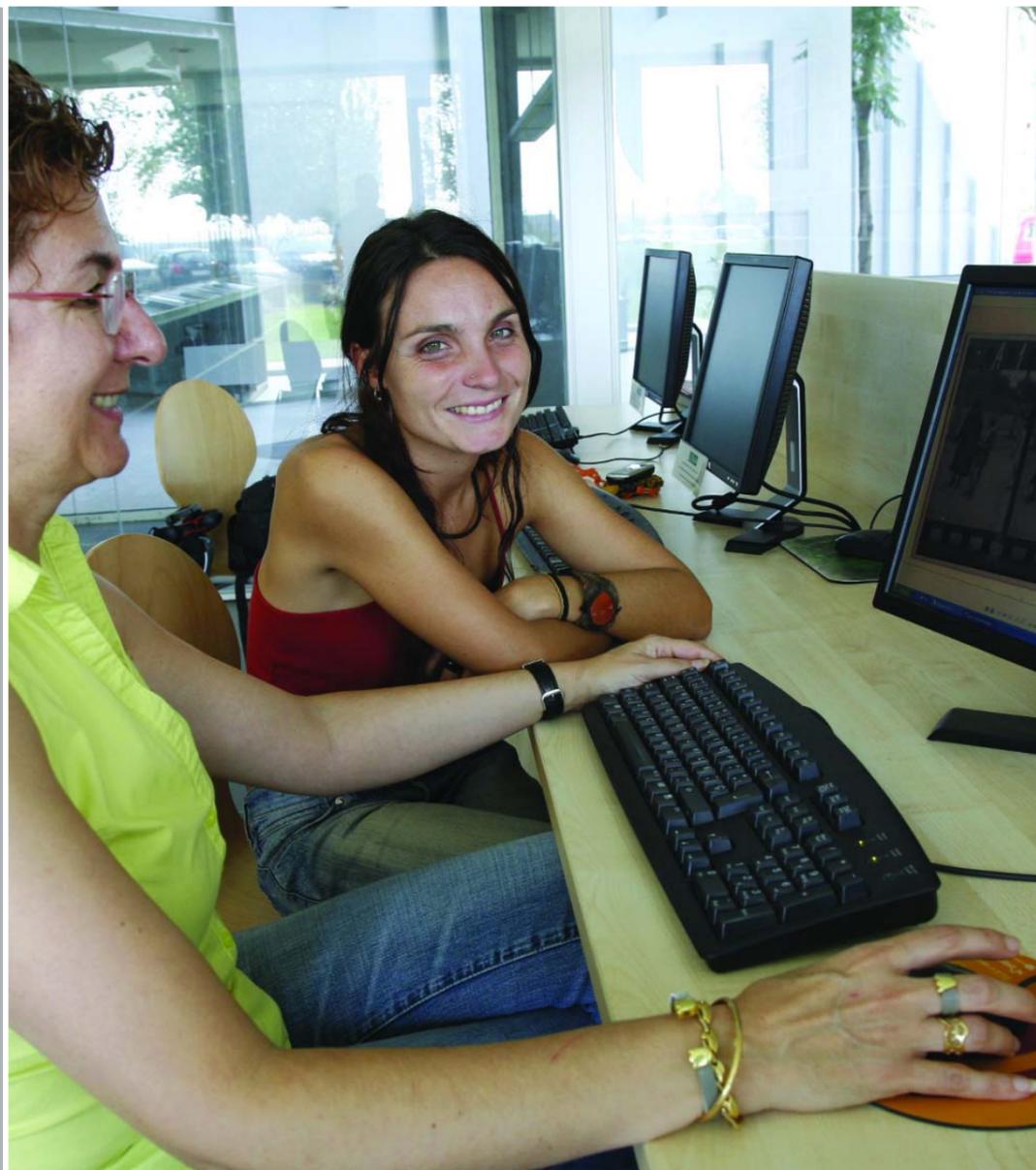
al servicio de la ciudadanía

informar sobre los servicios del telecentro.

formar en el uso de aplicaciones y servicios.

orientar acerca de la búsqueda de recursos, contenidos y servicios.

BUENAS PRÁCTICAS



Concurso de iniciativas singulares con personas mayores
Guía didáctica de formación en nuevas tecnologías para personas mayores
Comunicación en la red
El telecentro para preparar la selectividad o las oposiciones
Ciudadanía responsable
La mejor carta de amor
Simulación de empresa
Concurso iniciativas singulares "De Mujer en la Sociedad de la Información"
Cocina y alimentación saludable
Exposición "Homenaje a las mujeres de la localidad"
Grupo de aprendizaje de nuevas tecnologías
Creando valores
Descubre el ordenador
Tecnología aplicada a la agricultura
Taller de capacidades emprendedoras
Saber emprendedor
Cine de verano
Blog del telecentro
Semana cultural
¿Tienes algo que contar?
Tu pueblo en fotos
Uso práctico del certificado digital
Declaración de la renta desde el telecentro
Servicios de salud
Taller de búsqueda de empleo
Conoce la telebanca
Impulso a la modernización empresarial
El telecentro como autoescuela

INTRODUCCIÓN



Hacer una selección de buenas prácticas siempre conlleva la sensación de excluir algunas experiencias que merecerían ser consideradas como tales. Es el caso del presente libro, en el que se ha optado por una limitación del número de experiencias, buscando un equilibrio entre los temas, los colectivos protagonistas de las mismas y su finalidad.

Bajo ese criterio, la selección recoge buenas prácticas referidas a colectivos como mayores, jóvenes, mujeres, discapacitados o emprendedores. También se muestran buenas prácticas en relación a actividades como la inserción laboral, el ocio, la participación ciudadana o la e-administración. En muchos casos son experiencias que no corresponden a un único telecentro y que se repiten, con diferentes matices, en un conjunto de ellos.

Consideramos que hay tres valores esenciales que debe aportar cualquier buena práctica: en primer lugar, su capacidad ejemplificadora de cómo llevar a cabo una actividad o proyecto de forma exitosa; en segundo lugar, su capacidad de mostrar formas innovadoras de hacer y plantear proyectos, y en tercer lugar, su capacidad de ser una experiencia replicable.

Sobre la replicabilidad de una buena práctica hay que tener en cuenta que en la mayoría de los casos, lo que importa es la esencia de la actividad, que puede residir en la idea central, en la forma o estilo de hacer, y en detalles que conforman su carácter y singularidad. Replicar una actividad siempre va a requerir adaptación al contexto, considerando tanto las condiciones físicas del telecentro y su entorno, como, y de forma muy especial, las particularidades de las personas a las que se dirige la actividad.

Lo cierto es que la Red de telecentros es un potente laboratorio donde cientos de dinamizadores y dinamizadoras investigan e innovan con el deseo de mejorar el funcionamiento del telecentro, de dar mejor soporte a los usuarios y de promover el telecentro, y con ello, contribuir al desarrollo personal y social de la localidad.

El entusiasmo, disponibilidad y creatividad de esas personas son el motor y las condiciones de éxito de las buenas prácticas seleccionadas y lo serán de las que se desarrollen a partir de estas ideas.

CONCURSO DE INICIATIVAS SINGULARES CON PERSONAS MAYORES

Ámbito

Personas mayores.

Resumen

Propuesta para fomentar la puesta en marcha de “experiencias singulares” en el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación por parte de las **personas mayores**. Con ello se consigue un doble objetivo: alfabetizar tecnológicamente a un sector de la población con unas características muy especiales; y segundo, proporcionar a los profesionales que trabajan con las personas mayores, una ocasión para desarrollar su talante innovador y emprendedor, en pro de acercar las TIC a este colectivo.

Claves

Formación, participación, inserción social, contacto intergeneracional.



De qué se trata

Concurso de buenas prácticas de personas mayores en los telecentros, dando a conocer iniciativas de las que son protagonistas y que nos muestran, una vez más, cómo la tecnología “no tiene edad”. Esta convocatoria está abierta a la participación de **mayores, asociaciones de mayores y/o entidades de apoyo a este colectivo**, que pueden llevar a cabo su trabajo de forma conjunta con los técnicos/as de la Red de telecentros, prestando estos últimos el apoyo y asesoramiento necesarios.

Objetivos

- Reconocer iniciativas singulares que promuevan la participación de las personas mayores.
- Difundir el trabajo personal o profesional de las personas mayores de 50 años, fruto de su conocimiento y utilización de las TIC, y motivarles a seguir superando etapas dentro de la Sociedad de la Información.
- Proporcionar a los/as profesionales que trabajan con las personas mayores, una ocasión para desarrollar su talante innovador y emprendedor, en pro de acercar las TIC a este colectivo.
- Establecer un marco de referencia para que las personas mayores puedan ejercer un protagonismo especial, para que este colectivo, los profesionales involucrados/as y los/as técnicos/as de la Red de telecentros, trabajen conjuntamente por una participación más intensa de las personas mayores en la Sociedad de la Información.

Paso a paso

- Apertura de la convocatoria y recepción de iniciativas, a través de una cuenta de correo.
- Difusión del Concurso, especialmente entre las entidades, asociaciones y centros sociales de personas mayores. Junto con el paso anterior son dos de las actividades previas necesarias para conseguir el máximo número de usuarios participantes.
- Desarrollo de cada iniciativa, estableciéndose un plazo final de ejecución.
- Aclaración de dudas y resolución de problemas (vía telefónica o correo electrónico). Con ello debemos mostrar un apoyo decidido y continuado a la actividad que se desarrolla. El usuario se ve respaldado.
- Elección de una iniciativa ganadora y dos segundos premios, con la idea de reconocer y premiar los mejores trabajos en relación con el objetivo marcado por este concurso.

Resultados

En respuesta a esta convocatoria, se presentaron iniciativas, desarrolladas tanto por asociaciones y centros sociales de personas mayores, como personas mayores usuarias de la Red de telecentros.

Recomendaciones

- Colaboración con entidades que trabajan con el colectivo de personas mayores directamente, aplicando las TIC a actividades cotidianas de estos centros.
- Fomentar acciones de alto interés para sus protagonistas (los mayores), elegidas por ellos mismos y para su entretenimiento y disfrute, teniendo en todo caso las TIC como vehículo para llegar al objetivo marcado.

Sugerencias

Es muy interesante desarrollar esta actividad en coordinación con distintos telecentros de la zona en la que se desarrolle la experiencia. Con ello se consigue aumentar el círculo de actividad de las empresas creadas por los alumnos-usuarios.

Ámbito

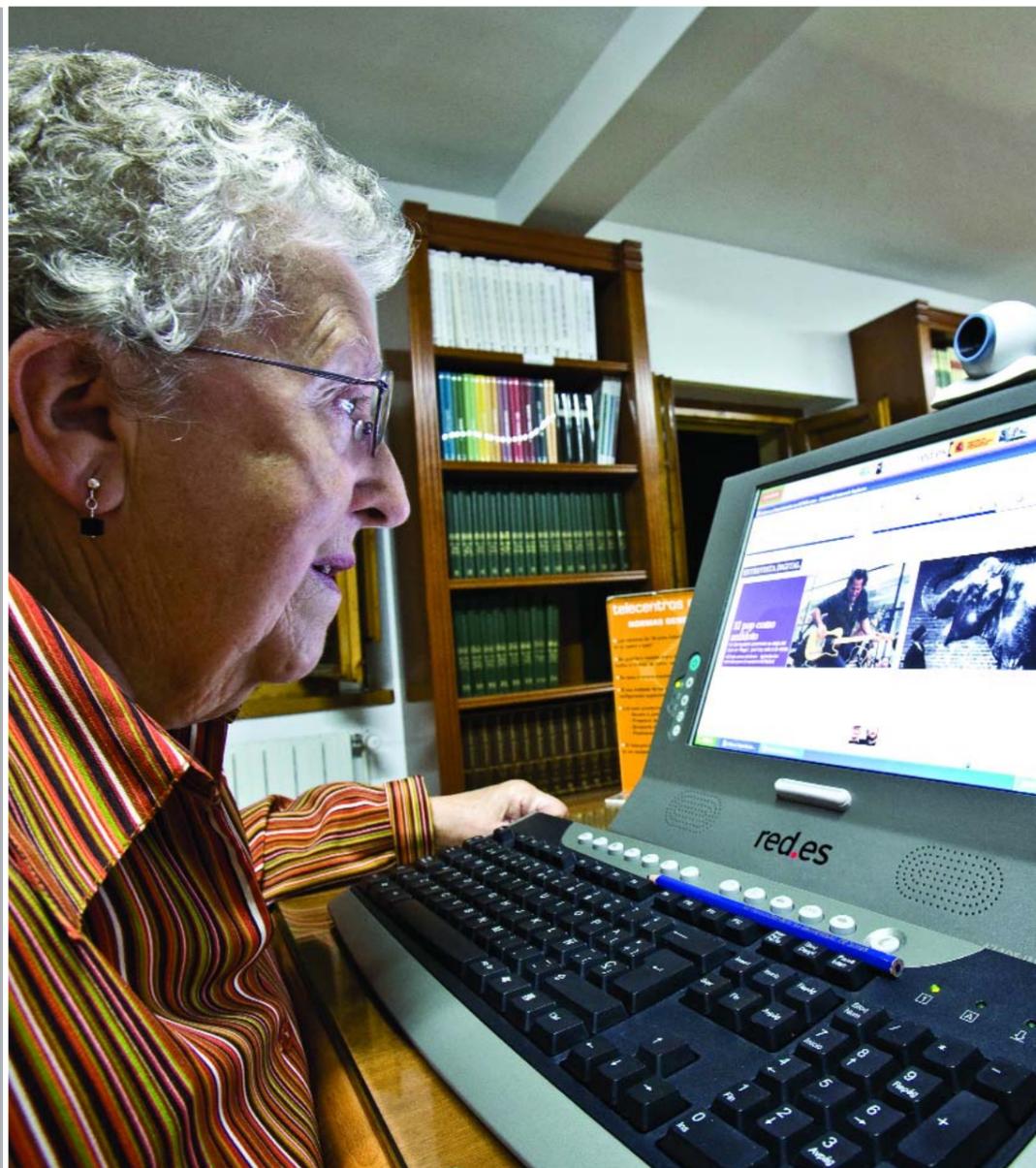
Personas mayores.

Resumen

Alfabetizar a los mayores no se reduce a dedicarle un pequeño espacio de tiempo en el Telecentro sino en formalizar y sistematizar esa formación tecnológica estableciendo así un producto o un material que sirva de referencia para los que aprendan a utilizar el ordenador y para los que quieran hacer consultas o refrescar conceptos y prácticas.

Claves

Formación, participación, inserción social, contactos intergeneracionales.



De qué se trata

La práctica consiste en un curso estándar destinado a las personas mayores que se imparte a lo largo de dos meses, con una carga lectiva de una hora al día. Durante el curso los alumnos asimilan conceptos sobre los componentes del ordenador, aplicaciones más comunes, Internet, creación de Blog, correo electrónico. Aprendizaje del paquete Office, instalación de nuevos programas y todo lo relacionado con la actualización de software para sus equipos. Todo ello se recoge en un manual que permite crear una guía didáctica para hacer todos estos conocimientos más accesibles a los usuarios.

Objetivos

- Paliar en la medida de lo posible la brecha digital.
- Aumentar el conocimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación de las personas mayores.
- Generar un producto concreto a partir de los materiales, la metodología y los conocimientos de los dinamizadores.
- Promover el contacto entre personas de la misma o diferente edad.

Paso a paso

- Programación del curso por el dinamizador: número de alumnos, objetivos, contenidos, metodología, horarios, duración total. Son los elementos necesarios para poner en funcionamiento la actividad. Una adecuada programación de la misma nos garantiza mayores probabilidades de éxito.
- Difusión del curso y captación de alumnos. El elemento central de toda experiencia, antes de la propia ejecución, es dar a conocerla. Imaginación y creatividad son imprescindibles.
- Desarrollo del curso. Con una ejecución lo más ajustada posible a las previsiones iniciales, pero guardando la flexibilidad necesaria.
- Evaluación del curso. Interna y externa, haciendo uso de herramientas prácticas que impliquen a los usuarios en la valoración de la actividad.
- Elaboración del material para la creación de la guía didáctica. Es el resultado objetivo, junto al propio proceso de alfabetización, más valioso. Sienta las bases para futuras ediciones y para generar un material que provoque un efecto multiplicador en otros telecentros y con otros contenidos.

Resultados

Los resultados superan ampliamente las expectativas iniciales, lo que da lugar a la propuesta de cursos futuros. La implicación de los alumnos depende casi en exclusiva del carácter práctico y útil del curso.

Recomendaciones

- Dotar al curso de un carácter eminentemente práctico.
- Metodología sencilla, eficaz y directa.
- Fomentar la participación directa de los alumnos en el contenido a impartir a lo largo del curso.
- Entregar una titulación oficial a la finalización del curso.

Sugerencias

- Extender este tipo de prácticas a todo el año, con la programación de grupos.
- Contar con la colaboración, en el caso de que existan, de entidades como el hogar del pensionista, concejalías, universidades populares y casas de cultura.

Ámbito

Personas mayores.

Resumen

Se observó que, cada vez más, una gran cantidad de personas tiene familiares o amigos fuera de la localidad, lo que unido a la ausencia de transportes y mala cobertura de comunicaciones que suele haber en un pueblo pequeño, hace difícil el contacto con ellos y el mantenimiento de una relación.

Claves

Formación, participación, inserción social, prácticas, comunicación, dinamización.



De qué se trata

El Telecentro se erige como centro de comunicación para todas aquellas personas que tienen amigos o familiares fuera de la localidad o incluso del país. Se trata de ofrecerles todas las posibilidades técnicas que el centro pone a su disposición: videoconferencia, correo electrónico, mensajería instantánea, teléfono IP, etc.

Objetivos

- Atraer a nuevos usuarios con motivo de las necesidades de comunicación que tienen.
- Fomentar el uso del Telecentro como oferente de servicios públicos.
- Atraer a personas mayores para incorporarlas a la actividad diaria del telecentro.

Paso a paso

- Reunión con los diferentes presidentes de las asociaciones del pueblo con el fin de establecer día y hora para explicar los posibles servicios que puede ofrecer Internet en las comunicaciones de los habitantes de la localidad.
- Una vez hecha dicha actuación, se deja un tiempo razonable para que se corra la voz entre el resto del pueblo (el boca a boca es uno de los mejores métodos de difusión que existe en una localidad pequeña).
- Puesta en marcha de talleres para que los usuarios motivados puedan aprender a utilizar los ordenadores.
- Por último, puesta en práctica de todas las habilidades aprendidas.

Resultados

Se ha conseguido que un gran sector de la población, en especial las personas mayores, muestren interés en la utilización de los ordenadores e internet desde un punto de vista fundamentalmente práctico.

Recomendaciones

El mejor de todos es hacer ver a los usuarios destinatarios de esta actividad que las tecnologías pueden cumplir un papel fundamental en sus vidas. Se apela al sentimiento, a la relación en la distancia -acortada en este caso con el uso de las tecnologías- y a la comunicación.

Sugerencias

- Llevar a cabo un enfoque muy práctico de los contenidos.
- Hacer acompañar a los usuarios, en este caso personas mayores, por otras personas de menor edad para hacer más fácil su "entrada" en el Telecentro, en primer lugar, y el uso de las tecnologías de comunicación, en segundo lugar.

Ámbito

Jóvenes.

Resumen

El telecentro sirvió de apoyo a los estudiantes de secundaria no obligatoria para la preparación de las pruebas de selectividad, mediante la descarga de exámenes resueltos de selectividad en otras convocatorias.

Claves

Empleo, formación, e-administración.



De qué se trata

El Telecentro realiza una actividad sin precedentes y que sirve de apoyo a los estudiantes de secundaria no obligatoria para la preparación de las pruebas de selectividad, mediante la descarga de exámenes resueltos de otras convocatorias. Asimismo tienen acceso, desde la página web de la Universidad, a su tribunal correspondiente e incluso consultar su calificación o listar las carreras a las que podrán acceder con su nota. Todo esto sin desplazamiento alguno.

Al mismo tiempo, los opositores al cuerpo de profesores de educación secundaria también aprovechan el Telecentro para conectarse y conocer el tribunal correspondiente asignado, su situación, así como los plazos de presentación.

Objetivos

- Fomentar el uso del Telecentro como servicio de apoyo para estudiantes y opositores.
- Apoyar las tareas de los opositores y estudiantes mediante el uso de las tecnologías.
- Contribuir a la dinamización del Telecentro consiguiendo nuevos usuarios que pueda producir un efecto "llamada".

Paso a paso

- Preparación de la actividad con el fin de determinar objetivos, fines y medios. Para ello es fundamental conocer el funcionamiento, el número de pruebas, las características de las mismas, y si se adecuan al trabajo con nuevas tecnologías. Así pues, una forma de recabar toda la información es mantener una reunión con profesores o jefes de estudio de institutos de educación secundaria. A partir de ese momento establecer los objetivos y fines y, sobre todo, adecuarlos a los medios de los que se dispone en el telecentro.
- Difusión y dinamización del servicio que ofrece el Telecentro para estudiantes y opositores. La mejor forma de dar a conocer esta faceta del telecentro es llevar a término actividades como ésta. Es muy interesante hacer "jornadas de puertas abiertas" para usuarios con ese perfil, a fin de que puedan conocer las posibilidades que se le ofrecen.
- Organización de grupos diferenciados y tiempos de conexión para hacer más fluida la asistencia de los usuarios. Establecer los perfiles con suficiente antelación y cuidando mucho las características de cada uno, así como regular convenientemente los tiempos de conexión para que su duración no suponga menoscabo en sus tareas, se revelan como las actividades básicas previas para que la actividad se desarrolle con total normalidad.

Resultados

Es una experiencia que por su carácter absolutamente práctico y tangible es muy bien aceptada por los usuarios. El hecho de que suponga una ayuda perfecta para la preparación de los exámenes, en el caso de la selectividad, o un apoyo para la gestión de determinados actos administrativos, por parte de los opositores al cuerpo de profesores, lo convierte en un auténtico servicio público para todos.

Recomendaciones

- Delimitar bien los tiempos y los usos de los recursos puestos a disposición de los usuarios.
- Prestar apoyo técnico a los usuarios de forma individualizada una vez sentadas las bases genéricas de la actividad.

Sugerencias

Es casi imprescindible que la experiencia se repita año tras año, por el carácter periódico de las pruebas a las que se refiere.

Ámbito

Jóvenes.

Resumen

Hace un tiempo los jóvenes de la localidad empezaron a mostrar interés, de forma creciente, hacia los problemas que plantean las drogas. Se contactó con el Instituto de la Juventud y ellos proporcionaron información relativa a la promoción de la salud y el fomento de hábitos de vida saludables. Dirigido a chavales de 10 a 17 años, mediante el uso de juegos, la dinamizadora les sugiere visitar determinadas páginas, se les habla de drogas, sexualidad, medio ambiente, género, prevención de enfermedades, etc.

Claves

Formación, participación, inserción social, relaciones personales.



De qué se trata

Es una actividad de carácter temporal que puede tener continuidad. Está planificado, pero a los jóvenes no se les dice “hoy vamos a hablar de...”, porque si se hiciera así probablemente mostrarían cierta reticencia. Todo esto con el fin de ofrecerles información, consejos prácticos y orientación sobre muchos temas de su interés y de los que, la gran mayoría, tienen informaciones incompletas o erróneas.

Objetivos

- Fomentar el uso del Telecentro como espacio físico en el que desarrollar actividades complementarias, además de sitio referente en tecnología.
- Contribuir a la mejora de la información de los jóvenes en aspectos básicos de su vida.
- Potenciar los contactos entre jóvenes de distintas edades.

Paso a paso

- Trabajo de coordinación y organización previo con asociaciones o entidades públicas (concejalía de la juventud, consejerías de gobiernos autónomos...) Es necesario llevar a cabo un trabajo de equipo con aquellos organismos que tienen una acumulada y acreditada experiencia en estos temas. Nos darán las pautas adecuadas para hacer un tratamiento adecuado de los temas.
- Difusión de la actividad en colegios e institutos de la zona. Es muy conveniente hacer una importante labor de difusión que enganche a los potenciales usuarios. Hacerlo de una forma atractiva es una clave a manejar.
- Formación “teórica” básica sobre los temas a tratar. Hay que poner especial cuidado en esta fase del desarrollo de la actividad. Un exceso de teoría puede provocar el efecto contrario al que buscamos. Convertirlo en una parte más, sin que tenga más ni menos importancia, y sobre todo llevarlo a cabo de la forma más divertida, son los caminos adecuados para preparar el siguiente paso.
- Creación de grupos de trabajo diferentes según las edades de los participantes. De esta forma podremos sacar el máximo rendimiento al debate que se produzca. Los intereses y necesidades serán los mismos y podrán hablar con total libertad, de “igual a igual”.
- Utilización de internet para complementar la actividad.
- Fomentar el debate entre los participantes.
- Recopilatorio final.

Resultados

Ha sido muy motivador, ya no se trata sólo de enseñar informática a los jóvenes, sino de darle un sentido más amplio al Telecentro y a la función de dinamización. El Telecentro se convierte así en un lugar de encuentro para los jóvenes. A través de esta actividad se ha observado que los chavales preguntan dudas que les surgen sobre determinados temas con total naturalidad.

Recomendaciones

- Acotar los temas a tratar.
- Fomentar la naturalidad y el debate entre los participantes.
- Crear grupos de distintas edades para temas específicos.
- Trabajar muy a fondo la dinamización del grupo.

Sugerencias

Es muy interesante desarrollar esta actividad de forma periódica y combinando los temas como droga, sexualidad o medio ambiente con temas de actualidad que generen reflexión, opinión y debate entre los participantes. Una especie de “grupos de debate” periódicos.

LA MEJOR CARTA DE AMOR

Ámbito

Jóvenes.

Resumen

Concurso con el que se premia la mejor carta de amor escrita por los jóvenes de la localidad en fechas próximas al día de los enamorados. El premio consiste en una recompensa económica al ganador. Como condición, los escritos tienen que ser enviados en un formato característico y utilizando una herramienta específica.

Claves

Participación, relaciones interpersonales, sentimientos, empatía, educación en valores.

The screenshot shows a web browser displaying the 'Podcast de Cartas de Amor' website. The page features a header with the title and a sunset background. Below the header, there is a section titled 'In Memoriam' with a date of July 17, 2007, and a time of 10:40AM. This section includes a painting of a coastal town and a text block starting with 'Félix Pinar relata magníficamente...'. To the right, there is a 'Podcast Summary' section with a red text block, an 'About Me' section, and a 'Telecentro Gozon' section featuring a photo of two men and links for 'View profile' and 'Add as friend'. At the bottom, there is a 'Fans of this show' section with a link to 'Become a Fan' and a 'Contact Info' section with a 'podMail' address and a 'Join my mailing list' link.

De qué se trata

Se trata de redactar cartas de amor como excusa para implicar al sector joven de la población en aspectos tan complejos como la empatía, las relaciones personales y el compromiso o tan prácticos, a la vez, como el uso de los recursos tecnológicos que el Telecentro pone a su disposición. El objetivo final es hacerles ver que la tecnología no sólo es ocio, juego o tópicos como el Chat. Convertirla en un medio para un fin tan humano como es una carta de amor.

Objetivos

- Romper con ideas preconcebidas de muchos jóvenes: "Internet sólo sirve para chatear o para jugar".
- Implicarles en los buenos usos que atesoran las tecnologías.
- Trabajar distintos aspectos de su personalidad: emotividad, empatía, relaciones interpersonales.
- Enseñarles a utilizar los procesadores de texto, programas de imágenes y el correo electrónico.
- Mejorar la capacidad y calidad de su redacción.

Paso a paso

- Planificación del concurso que lleva por lema "La mejor carta de amor", dándole difusión a través del colegio y de la biblioteca. La mejor forma de llegar al máximo número de potenciales usuarios es hacer una difusión lo más imaginativa posible. No sólo carteles son necesarios. Si queremos promocionar una actividad en la que la imaginación y la creatividad son imprescindibles, la convocatoria tiene que ir en la misma línea.
- Organización de una pequeña actividad formativa para que los concursantes aprendan a utilizar la herramienta con la que prepararán la redacción de la carta de amor. Sobre todo, partir de las capacidades de los usuarios, es imprescindible que se familiaricen con la herramienta tecnológica que van a utilizar. Todo ello de una forma lo más práctica, sencilla y amena posible.
- Se otorga un tiempo determinado para que los usuarios escriban la carta, sin presión de ningún tipo, manteniendo la intimidad de cada uno. Este último aspecto es fundamental, tratándose de la temática del concurso.
- A continuación se organiza una pequeña actividad formativa, destinada a aprender a utilizar el correo electrónico, para que los concursantes envíen sus cartas a través de correo electrónico al tribunal evaluador. Con ello se consigue un aprendizaje indirecto de las nuevas tecnologías.
- Por último, se lleva a cabo la entrega de un premio por parte del jurado. Que el usuario se sienta valorado y centro de atención de la actividad es un aspecto fundamental para crear un clima adecuado que permita la celebración de posteriores ediciones con la misma o diferente temática.

Resultados

Para sorpresa de muchos, esta actividad resultó ser todo un éxito, despertando la curiosidad entre los habitantes de la localidad, lo que permitió llevar a cabo una labor indirecta de dinamización del Telecentro, al demandar algunos adultos su inclusión en un curso de procesadores de texto. En cuanto a la experiencia en sí, demostró a los jóvenes que la tecnología no está en absoluto reñida con los sentimientos ni con las relaciones personales y que va mucho más allá de los tópicos que, desde el Telecentro, deben ir desterrándose.

Recomendaciones

- Redactar con la mayor claridad posible y con todo detalle las bases del concurso.
- Desarrollar una buena labor de dinamización.
- Conceder la máxima autonomía y proteger la intimidad de los usuarios participantes en la actividad.
- Prestar apoyo técnico y gramático a quienes tengan más dificultades para que todos los participantes estén, en la medida de lo posible, en condiciones de igualdad.

Sugerencias

Extender esta práctica a otros sectores de la población como adultos y personas mayores.

Ámbito

Inserción laboral.

Resumen

Los alumnos de las Escuelas Taller constituyen empresas ficticias que les permiten desarrollar las actividades propias de una firma y poner en práctica los conocimientos adquiridos en el periodo de formación previo, facilitando, de esta forma, su inserción laboral posterior.

Claves

Empleo, formación, participación, inserción social, prácticas.

	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
815,00	2.815,00	2.815,00	2.815,00	2.815,00
620,00	620,00	620,00	620,00	620,00
775,00	775,00	775,00	775,00	775,00
820,00	820,00	820,00	820,00	820,00
500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
0,00	7.324,50	5.607,50	5.607,50	5.607,50
	7.324,50	2.441,50	2.441,50	2.441,50
		3.166,00	3.166,00	3.166,00
815,00	10.139,50	8.422,50	8.422,50	8.422,50

De qué se trata

Varias escuelas taller acogen esta actividad que lleva por nombre "Simulación de una Empresa por Departamentos". La práctica realizada supone un importante trabajo de coordinación entre las escuelas de la zona que participan en la actividad. La implicación de los jóvenes en todo el proceso de la actividad, recurriendo a la importancia que para su futuro personal y, sobre todo, profesional, tienen este tipo de experiencias y el uso de los telecentros como eje en torno al cual se desenvuelve son las claves fundamentales de su éxito.

Objetivos

- Poner en práctica los conocimientos utilizando las tecnologías que ofrece el telecentro.
- Fomentar el uso del telecentro como referente de los alumnos de las escuelas taller.
- Contribuir a la inserción laboral de los jóvenes.
- Aunar teoría y práctica entre los alumnos de las escuelas taller.

Paso a paso

- Trabajo de coordinación previo entre las escuelas taller. La responsabilidad y coordinación entre ellas debe ser solidaria y mancomunada. El telecentro es el recurso que apoya, coordina y organiza, pero siempre en estrecha colaboración con las entidades de apoyo que, en este caso, son las escuelas taller.
- Generación y conceptualización de las ideas de empresas ficticias que se ponen en funcionamiento. Es la base fundamental sobre la que se asentará la experiencia. Si no se diseña en detalle y de forma sistemática y sencilla el resto puede verse abocado a dificultades y fracaso.
- Tramitación y puesta en marcha de las empresas. El apoyo constante a los alumnos es imprescindible. Refuerzo, explicación, seguimiento, resolución de dudas, son actitudes que deben presidir este importante paso.
- Desarrollo "virtual" de la actividad de las empresas. Si el alumno visualiza los avances, el esfuerzo, la implicación y el resultado de la responsabilidad, individual y grupal, el aprendizaje saldrá favorablemente reforzado.
- Intercambio entre dichas entidades ficticias de actividad económica. Generar un mercado virtual que apoye el punto 4. Es la parte más "lúdica" por lo que exige de una preparación adecuada y esmerada.

Resultados

Permite descender a lo concreto y crear sus propias empresas como paso previo a lo que puede ser su futuro profesional, una vez concluya su periodo formativo. El telecentro desempeña un papel fundamental en la actividad como centro de reunión, documentación y generación de materiales. La capacidad de implicación, responsabilidad y compromiso de los usuarios participantes se ve considerablemente reforzada, aspecto básico para facilitar su inserción sociolaboral.

Recomendaciones

- Conceder la máxima autonomía a los alumnos participantes en la actividad.
- Prestar apoyo técnico y de contenidos para que la empresa que se crea sea lo más ajustada a la realidad.
- Los profesores de las escuelas taller y dinamizadores de los telecentros concederán la máxima importancia a cuanto actividad se genere en torno a las empresas creadas, creando un clima de "máxima" realidad.

Sugerencias

- Extender este tipo de prácticas a todo el año.
- Contar con la colaboración de entidades como el hogar del pensionista, concejalías, universidades populares y casas de cultura.

CONCURSO INICIATIVAS SINGULARES "DE MUJER EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN"

Ámbito

Mujeres.

Resumen

Con esta iniciativa se pretende lograr la participación efectiva de las mujeres, asociaciones, entidades y profesionales relacionados con este colectivo en la Sociedad de la Información incrementando la participación de las mujeres en el tejido asociativo.

Claves

Empleo, formación, participación, inserción social, igualdad de género.



De qué se trata

Concurso de buenas prácticas protagonizadas por mujeres en los telecentros. Se dirige a las mujeres asturianas, especialmente a aquellas que pertenecen a una asociación de mujeres, así como a las mujeres empresarias de la región y las distintas entidades y profesionales que trabajan con este colectivo.

Objetivos

- Lograr la participación efectiva de las mujeres, asociaciones, entidades y profesionales relacionados con este colectivo en la Sociedad de la Información, a través de la realización de contenidos y de la utilización de aplicaciones, recursos y servicios electrónicos, en cualquier caso, útiles y de interés para este colectivo.
- Incrementar la participación de las mujeres en el tejido asociativo, a través de la realización de actividades innovadoras por parte de estas asociaciones, que utilicen las TIC e Internet.

Paso a paso

- Apertura de la convocatoria y recepción de iniciativas a través de una cuenta de correo. Se trata de una fórmula muy adecuada para gestionar la actividad, en general, y las iniciativas, sugerencias y contenidos que se utilizarán posteriormente, en particular. De esta forma se centralizan todas las labores previas a la experiencia, pudiendo dar una respuesta eficaz y eficiente tanto en tiempo como en forma.
- Difusión del concurso, especialmente entre las entidades, asociaciones y empresas de mujeres. Es imprescindible hacer una buena labor de difusión escogiendo con mimo los destinatarios de la misma. La personalización de la difusión es un complemento perfecto que debemos añadir a la difusión de carácter general.
- Desarrollo de cada iniciativa, estableciéndose un plazo final de ejecución. Establecer un cronograma de actuación que sea conocido por todos los participantes es una buena manera de ir compartimentando las actividades que componen, en su totalidad, la experiencia.
- Aclaración de dudas y resolución de problemas (vía telefónica o correo electrónico). Apoyo directo y personalizado sobre dudas, sugerencias y resolución de problemas. Otorga una cercanía, para con el usuario, muy apreciada y valorable.
- Elección de una iniciativa ganadora y dos accésit, con la idea de reconocer y premiar los mejores trabajos en relación con el objetivo marcado por este concurso. Se ha determinado también una iniciativa ganadora desarrollada por una mujer empresaria.

Resultados

El tipo de producto a desarrollar, así como el soporte utilizado, ha sido elegido por cada entidad o grupo participantes: blogs, vídeos, documentos de texto, imágenes, etc. a través de los cuales se ejemplifica como las TIC pueden ayudar a romper la brecha de género.

Recomendaciones

- El buen resultado de abrir las puertas a entidades y asociaciones locales que trabajan con mujeres. Buena acogida del concurso.
- La cooperación entre entidades del ámbito femenino y proyectos del ámbito TIC para aunar esfuerzos y estrategias.

Sugerencias

Extender este tipo de prácticas a nivel regional y trasladar la metodología y los objetivos a otras regiones del Estado.

Ámbito

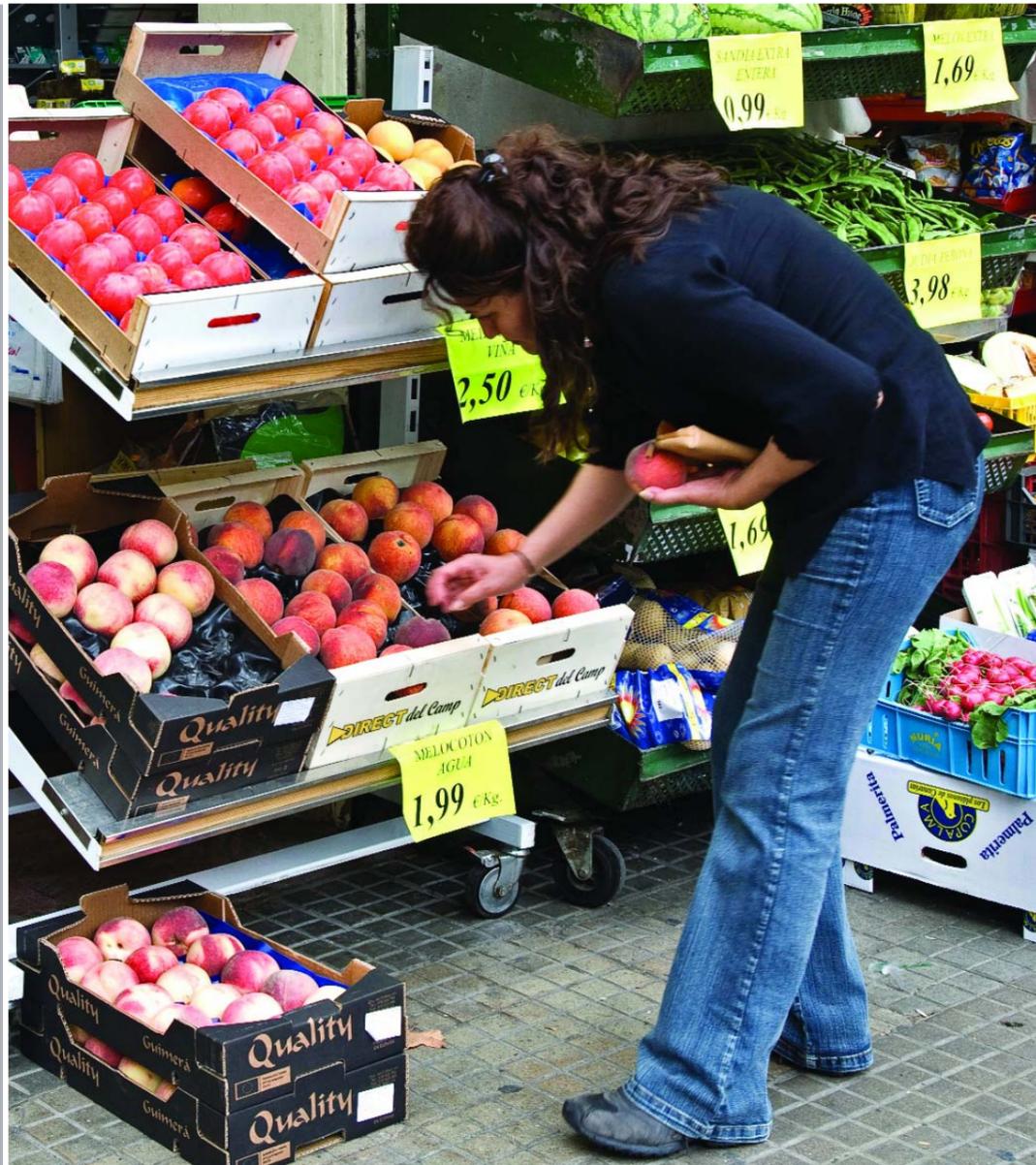
Mujeres.

Resumen

Las amas de casa del pueblo eran un colectivo que se mantenía al margen de las actividades que se llevaban a cabo en el telecentro y siendo una parte importante de la población, esto debía cambiar. Para ello se creó una actividad especial que permitiera mostrar los recursos que el telecentro puede ofrecer para un ámbito determinado de la vida diaria como es el de la alimentación.

Claves

Formación, participación, ocio, inserción social, dinamización.



De qué se trata

Con motivo de la Semana de la Mujer se organiza una actividad con la que promover la integración de las amas de casa, con poca motivación cultural y tecnológica en las actividades que se llevan a cabo en el Telecentro. Para ello se les muestra la gran cantidad de información, tanto en formato físico como digital, que pueden obtener de la biblioteca y del Telecentro, que se encuentran juntos. Para tal fin, se buscó un tema práctico y de interés para el colectivo que es: "Cocina y alimentación saludable".

Objetivos

- Acercar las nuevas tecnologías al colectivo de las amas de casa.
- Dar a conocer a los ciudadanos las potencialidades del Telecentro para mejorar en su vida personal y animar a su participación en las actividades que se planifican.
- Aprovechar este marco para actividades propias y específicas del colectivo de mujeres.

Paso a paso

- Reuniones con asociaciones y convocatoria para anunciar el desarrollo de la actividad. Se cuenta con la participación del tejido asociativo y de la concejalía responsable. Este paso está destinado a conseguir una implicación global de todos los participantes. Con ello se conseguirá convertir la actividad en una experiencia de todos y entre todos y no una actividad del Telecentro que busca la colaboración del resto.

- Se instruye a las usuarias en el manejo de las nuevas tecnologías, de forma sencilla, y sólo aquellos elementos que van a utilizar. Lo práctico ha de primar sobre lo teórico. Sólo se mostrará aquella parte que realmente va a ser utilizada.
- Se procede, por parte de las usuarias y con el apoyo del dinamizador, a la búsqueda de información del tema que se va a tratar, tanto en formato físico como digital. Es una labor de equipo y práctica pero que ha de tener un desarrollo organizado para evitar desviaciones innecesarias.
- Una vez reunido el material, se muestran ejemplos de páginas web donde pueden encontrar recetas de cocina, dietas para celíacos, diabéticos, vegetarianos, menús equilibrados, etc. Exige una documentación previa por parte del dinamizador para poder ofrecer, desde un punto de vista eminentemente práctico, toda una serie de ejemplos que puedan ser de interés para el desarrollo de la actividad.
- Por último, se repartió material con direcciones web y pequeños resúmenes de lo que pueden encontrar en ellas, con la invitación de que acudan cuando quieran a consultar éste o cualquier otro tema por el que tengan interés, ya que siempre serán ayudados por el dinamizador.

Resultados

Se logró dar a conocer el Telecentro a un segmento de la población que, o bien no muestra interés por el Centro o mostrándolo no sabe exactamente qué tipo de actividades se programan y que pueden serles útiles. La actividad dio pie a una programación de actividades más estable, exclusivamente pensadas para las mujeres. Se consiguió que algunas usuarias se hicieran socias de la biblioteca municipal, otro recurso que no tenían explotado.

Recomendaciones

- Conceder la máxima autonomía a los alumnos.
- Lo más importante es comprender y saber tratar a los colectivos a los que va dirigida la propuesta.
- Hacer que el tema a tratar sea interesante para el colectivo al que va dirigida la actividad y consiga identificar al Telecentro como un recurso útil, gratuito y a su plena disposición.

Sugerencias

- Desarrollar esta actividad en coordinación con distintos telecentros de la zona. Con ello se consigue aumentar el círculo de actividad.
- Ampliar los temas tratados a otros ajenos a su actividad diaria como ama de casa.

EXPOSICIÓN FOTOGRAFICA "HOMENAJE A LAS MUJERES DE LA LOCALIDAD"

10

Ámbito

Mujeres.

Resumen

El Telecentro y la Concejalía de la Mujer del ayuntamiento rinden homenaje a las mujeres de ayer y de hoy del municipio, utilizando como hilo conductor una exposición fotográfica.

Claves

Participación, cultura, relaciones intergeneracionales, educación popular.



De qué se trata

Exposición fotográfica sobre las mujeres de la localidad de diferentes épocas. Gracias a la inestimable colaboración de todos los vecinos, se ha recogido un excelente material fotográfico, del que se han seleccionado un determinado número de fotografías para realizar una exposición.

La exposición se mantiene abierta durante varios días para que pueda ser visitada por el mayor número posible de personas. Como complemento a este Homenaje a las mujeres, se ha programado una serie de actividades paralelas, como:

- Chat de mujer a mujer.
- Degustación de comidas elaboradas por las mujeres de la localidad.
- Charla coloquio: Pasado y presente de nuestras vivencias en la localidad.
- Fiesta para las mujeres.
- Clausura de la exposición fotográfica.

Objetivos

- Rendir homenaje a las mujeres trabajadoras de la localidad.
- Fomentar el uso del telecentro como referente para este tipo de actividades culturales de los alumnos de las escuelas taller.
- Contribuir a la programación de actividades paralelas que supongan una revitalización de la vida cultural de la localidad.

Paso a paso

- Trabajo de coordinación previo con la Concejalía de la Mujer del ayuntamiento. Las instituciones públicas deben implicarse al máximo. Otorga un plus de credibilidad y garantías a la experiencia. Puede que haya otras concejalías que tengan la posibilidad de implicarse. No debe descartarse ninguna.
- Trabajo de difusión entre la población, especialmente entre las mujeres. Puede hacerse una doble división: una labor de dinamización más genérica, dirigida a la población en general; y una segunda, más específica, dirigida al colectivo de mujeres de la localidad.
- Programación de la actividad principal y de las paralelas: selección de fotografías, montaje de la exposición, organización de charlas y Chat. Todo ello guardando una unidad que refleje que se trata de una experiencia global y no un conjunto de actividades aisladas o sin conexión entre ellas.
- Evaluación e impacto de la actividad. Cuestionarios internos y externos. Hojas de seguimiento. Todas las herramientas que nos permitan hacer evaluaciones intermedias y finales.

Resultados

La población, en general, y las mujeres en particular, ha mostrado una entrega total tanto para la preparación y difusión, como para la entrega y selección de las fotografías. Ha supuesto una forma muy adecuada de rendir homenaje a todas las mujeres de la localidad lo que ha permitido una relación intergeneracional muy enriquecedora.

Recomendaciones

- El trabajo de coordinación previo con la Concejalía de la Mujer o cualquiera encargada del tema en el ayuntamiento es fundamental, así como la participación de alguna asociación cultural o de mujeres. Su apoyo es imprescindible.
- Llevar a cabo una intensa labor de explicación de la actividad y de dinamización de la población en general.

Sugerencias

Como complemento a esta actividad podría aprovecharse el banco fotográfico ampliándolo con fotos de otro tipo con el fin de hacer una actividad basada en la reconstrucción de la memoria popular de la localidad.

Ámbito

Discapacitados.

Resumen

Adaptar la programación del telecentros a las necesidades de las personas de la población con discapacidad y de esta forma facilitar su acceso a la Sociedad de la Información.

Claves

Formación, participación, inserción social, prácticas.



De qué se trata

El grupo de personas con discapacidad psíquica, física y sensorial lleva asistiendo más de un año y medio al telecentro dos días por semana. Gracias a su acercamiento a las nuevas tecnologías lo que antes veían complicado ahora es sencillo: crean sus documentos, horarios, carteles y tarjetas; se conectan a Internet y realizan búsquedas relativas a su pueblo, acerca de dónde van a realizar sus vacaciones, etc.

Objetivos

- Fomentar el uso del telecentro como referente para las personas con algún tipo de discapacidad.
- Aprender, comprender, asimilar y poner en práctica los conocimientos utilizando las tecnologías que ofrece el telecentro.
- Contribuir a la inserción social de los discapacitados físicos y psíquicos.

Paso a paso

- Análisis y estudio de las personas con algún grado de discapacidad de la localidad, dispuestas a formar parte de la iniciativa. Resulta imprescindible elaborar una “estadística” previa que permita obtener una visión global sobre el número, características, formación, capacidades e intereses de los usuarios finales de la actividad. A ello hay que añadir a aquellos que adquieren el compromiso de formar parte de la misma. Todo ello permite sentar las bases para el paso siguiente.
- Trabajo previo de programación de la actividad para adaptarla, en su caso, a la discapacidad física y psíquica de los usuarios previstos y localizados entre las Escuelas Taller. Sólo así se consigue elaborar una oferta ajustada, equilibrada, eficiente y adaptada a los gustos y necesidades de los usuarios. Es preciso ser rigurosos, dejando un margen de flexibilidad imprescindible, para llegar a la verdadera utilidad práctica de la acción.
- Ejecución, seguimiento y evaluación de la actividad. Los tres pasos, que deben darse son: ejecución, para cumplir con los objetivos previstos, generales y específicos; seguimiento, para evitar desviaciones en la ejecución del proyecto y adelantarse a problemas, imprevistos y correcciones de fondo y de forma; y, por último, evaluación, para valorar lo conseguido y sentar las bases de futuras ediciones.

Resultados

Se trata de una experiencia que permite dar pasos muy sólidos en la labor de inserción social de las personas que tienen cierto grado de discapacidad física o intelectual. El hecho de que puedan descubrir las posibilidades que les ofrece el Telecentro y la enorme cantidad de información, formación, ocio y empleo que se les abre, es motivo suficiente como para repetir periódicamente la actividad. Destacable la capacidad de aprendizaje, el tesón y la disciplina de todos y cada uno de los usuarios asistentes.

Recomendaciones

- Conceder la máxima autonomía a los alumnos participantes en la actividad.
- Hacer un seguimiento individualizado con cada uno de los usuarios. No en vano las necesidades y, sobre todo, las posibilidades de cada uno de ellos son muy diferentes.
- Sobre todo, ser muy pacientes.

Sugerencias

Fundamental: considerar esta primera experiencia como el nivel I de todo un programa de conocimiento de las tecnologías como parte de un conjunto más amplio, en el que se incluya progresión.

Ámbito

Discapacitados.

Resumen

El método de trabajo utilizado en los telecentros permite que cualquier persona mayor de 16 años, pueda ser motivada, capacitada para adentrarse en el mundo de la tecnología, generándose así con ella valor a su propia comunidad. En este contexto se comienza a trabajar con personas con discapacidad, como niños con Síndrome de Down.

Claves

Formación, integración social, participación, discapacidad.



De qué se trata

Se trata de una iniciativa de formación que pretende aprovechar todas las potencialidades que poseen las personas afectadas por el Síndrome de Down, con el fin de aumentar su capacidad, su autoestima y su integración sociolaboral. Se crean grupos, lo más homogéneos posible y se les acerca de una forma sencilla pero, sobre todo práctica, al manejo del ordenador y al mundo de internet.

Objetivos

- Fomentar el uso del Telecentro como lugar de formación y encuentro para todos los habitantes de la localidad.
- Prestar apoyo decidido y práctico a los usuarios con discapacidad física y psíquica.

Paso a paso

- Contacto directo entre el dinamizador del Telecentro y la asociación Síndrome de Down. Entre ambas entidades se programa, diseña, ejecuta y evalúa la actividad.
- Diseño y conceptualización del proyecto. Es un paso fundamental para llevar a cabo un catálogo de los objetivos generales y específicos que persigue la acción. Genera valor añadido para el fondo de la experiencia y para el desarrollo de la colaboración entre las entidades implicadas.
- Difusión de la actividad. Llegar al máximo número de personas, vayan o no a ser beneficiarios de la misma. Instituciones públicas y privadas, empresas, asociaciones y todos aquellos que puedan producir con su compromiso un claro efecto multiplicador.
- Valoración previa del nivel de cada uno de los usuarios para confeccionar los grupos de trabajo. No se trata tanto de segmentar al grupo sino de obtener una fotografía rápida y panorámica de capacidades, necesidades, potencialidades, gustos, formación, empeño y compromiso.
- Familiarización con el ordenador. Un acercamiento fundamentalmente práctico que consiga enganchar al usuario de la actividad, evitando frustraciones innecesarias y haciendo el máximo esfuerzo en la vertiente más práctica de la metodología a utilizar.
- Alfabetización de los usuarios y generación de algún contenido concreto que quede como resultado del proceso formativo. Los resultados palpables y atribuibles al esfuerzo de los usuarios es su mejor recompensa.
- Entrega de diploma acreditativo de su participación.

Resultados

Los resultados son excelentes. Pero tienen más que ver con la calidad humana, la implicación, la voluntad y las ganas de aprender de los usuarios que con los módulos que se imparten. Se cumple una función de inserción social y laboral de las personas con Síndrome de Down muy importante y decisiva.

Recomendaciones

Valorar la capacidad de cada usuario es muy importante para que el grupo sea lo más homogéneo posible. La paciencia y la comprensión dan muy buenos resultados. Es decisivo que se produzca algo concreto, práctico y tangible que dé a los participantes la sensación de que es algo más que un curso. La entrega de certificado es decisiva.

Sugerencias

Una vez alcanzado determinado nivel es interesante que este tipo de cursos se repitan con el tiempo para mantener el nivel de lo aprendido.

Ámbito

Discapacitados.

Resumen

A través del curso “Descubrir el Ordenador” se pretende que las personas con discapacidad física y psíquica se acerquen a las nuevas tecnologías, que pueden en gran medida reducir su dependencia, evitando traslados al poder realizar gestiones on-line, a la vez que permite mejorar habilidades mediante actividades de páginas especializadas.

Claves

Formación, participación, inserción social.



De qué se trata

Se imparte un curso de 10 horas de duración con el fin de conocer los componentes físicos del ordenador y las posibilidades que ofrece. Para ello se cuenta con la colaboración de una asociación de discapacitados.

Objetivos

- Conocer a fondo el ordenador.
- Poner en práctica los conocimientos, utilizando las tecnologías que ofrece el Telecentro.
- Fomentar el uso del Telecentro como referente.
- Contribuir a la inserción social de los discapacitados físicos y psíquicos.

Paso a paso

- Análisis y estudio de las personas con grado de discapacidad, dispuestas a formar parte de la iniciativa. Resulta imprescindible elaborar una “estadística” previa que permita obtener una visión global sobre el número, características, formación, capacidades e intereses de los usuarios finales de la actividad. A ello hay que añadir aquellos adquieren el compromiso de formar parte de la misma. Todo ello permite sentar las bases para el paso siguiente.
- Difusión de la actividad, explicándoles los objetivos, al ser una acción puntual. Para ello es fundamental la colaboración de las instituciones públicas como el ayuntamiento, la mancomunidad, la diputación e instituciones privadas. Todo ello, para obtener el máximo apoyo y poder crear una red de colaboración, de presente y de futuro.
- Programación de la actividad para adaptarla, en su caso, a la discapacidad física y psíquica de los usuarios, previa coordinación entre las Escuelas Taller. Se buscó información y se redactaron unos documentos para repartir entre los asistentes, sobre las bases de la mecanografía, intentando que ésta fuera lo más básica posible pensando en aquellos que se enfrentarían por primera vez con un teclado.
- Ejecución, seguimiento y evaluación de la actividad. Los tres pasos que deben darse son: ejecución, para cumplir con los objetivos previstos, generales y específicos; seguimiento, para evitar desviaciones en la ejecución del proyecto y adelantarse a problemas, imprevistos y correcciones de fondo y de forma; y, por último, evaluación, para valorar lo conseguido y sentar las bases de futuras ediciones.

Resultados

Ocho usuarios realizaron el curso, de los cuales cinco se han convertido en usuarios habituales del Telecentro. En el futuro se trata de ir avanzando en los aspectos que más les interesan por facilitarles la vida, como son la administración o la banca a distancia. En general, todos se muestran muy satisfechos, sobre todo, porque supone un impulso muy importante para mejorar no sólo su capacidad profesional sino también para incidir en su autoestima y autonomía personal.

Recomendaciones

- Conceder la máxima autonomía a los alumnos participantes en la actividad
- Hacer un seguimiento muy individualizado con cada uno de los usuarios.
- Ser muy pacientes.

Sugerencias

Es muy interesante desarrollar esta actividad en coordinación con otras asociaciones de discapacitados, fundamentalmente, para aprovechar los materiales producidos y la metodología aplicada. En definitiva, otorgarle un efecto multiplicador.

Ámbito

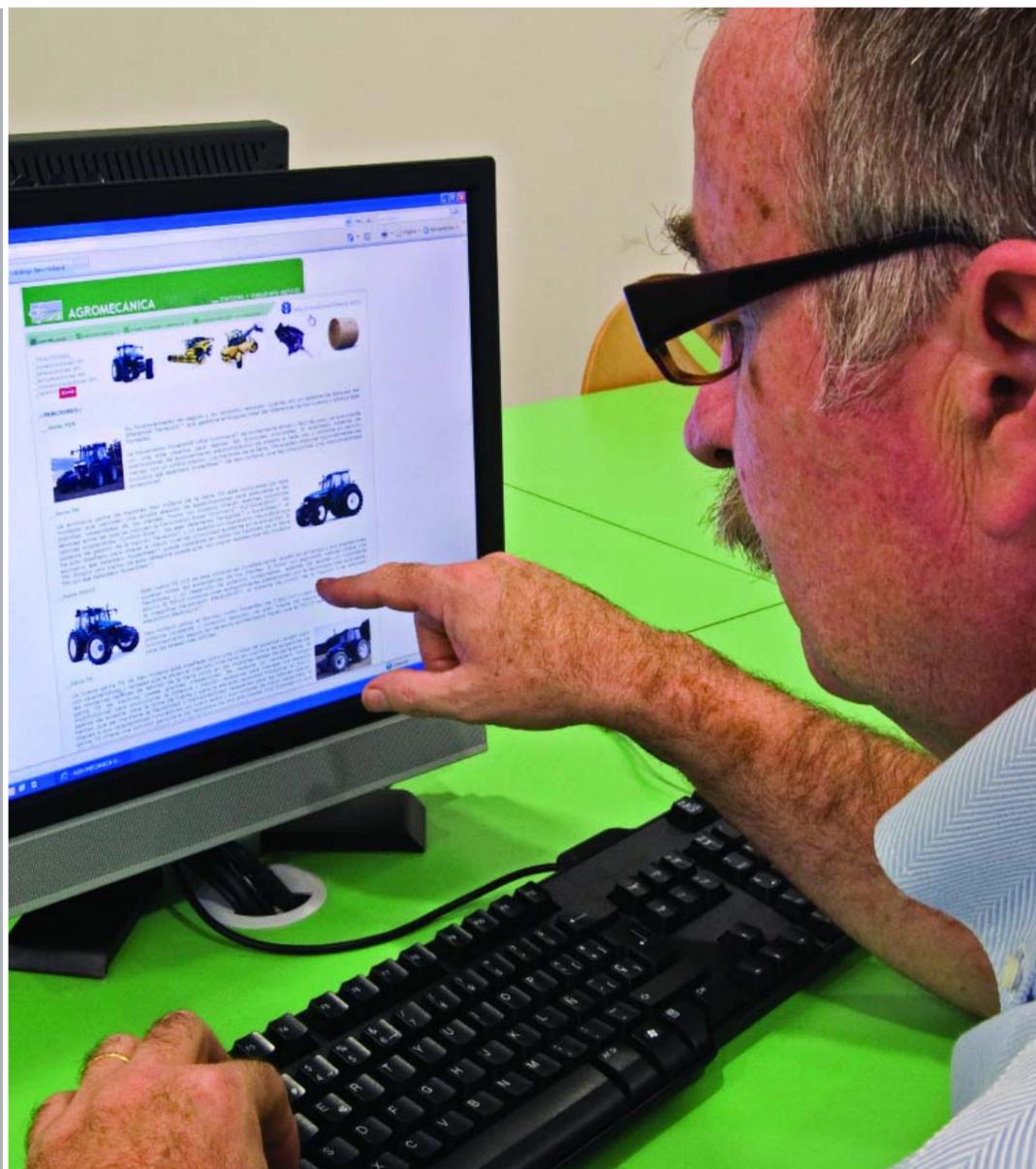
Emprendedores.

Resumen

Agricultores empresarios y empleados de regadío han realizado un curso de "Iniciación al Riego" con una duración de cuarenta horas. El curso, impartido en el Telecentro, ha tratado distintos temas relacionados con el riego en explotaciones agrarias, calidad del agua de riego, implicaciones ambientales de los regadíos, métodos de riego, el agua en el suelo y en la planta, programación de riegos.

Claves

Formación, participación, mejora profesional, conocimientos profesionales prácticos.



De qué se trata

La consolidación del uso de las nuevas tecnologías por parte del sector empresarial agrícola supondrá un avance cualitativo en la labor de mejora de la gestión del agua en los regadíos por parte tanto de las administraciones públicas como de los regantes. Los agricultores, la mayoría por primera vez en contacto con Internet, han podido consultar la información de estaciones agroclimáticas y poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en el curso de "Iniciación al riego". Comprobaron como Internet es una herramienta fundamental en las labores de asistencia técnica al regante pudiendo obtener información muy valiosa para el desempeño de su actividad.

Objetivos

- Fomentar el uso del telecentro como referente en el apoyo a la formación de los emprendedores.
- Poner en práctica los conocimientos utilizando las tecnologías que ofrece el Telecentro.
- Contribuir a la mejora de la capacitación profesional de los usuarios.
- Potenciar la compatibilidad real entre agricultura, como sector tradicional y las nuevas tecnologías.

Paso a paso

- Conceptualización de la idea. Generar el concepto, los objetivos, los medios, la metodología y la temporalización. Todas las partes que forman el tronco común de un proyecto.
- Análisis de los usuarios potencialmente interesados en la realización del curso. Establecer, valorar y tener en cuenta las capacidades de las personas que van a formar parte de la actividad es un elemento previo esencial que, sistemáticamente, debemos repetir en una experiencia que requiere de ciertas dosis de preparación.
- Trabajo de coordinación previo con las instituciones públicas implicadas. Crear red que facilite la difusión, conceptualización, ejecución y evaluación de la acción. Es conveniente establecer un calendario previo de reuniones para acotar el trabajo, las tareas y responsabilidades.
- Difusión del curso utilizando los medios del Telecentro. Qué mejor forma que utilizar los recursos técnicos y humanos del Telecentro para hacer las labores de difusión y dinamización de la actividad.
- Organización de los módulos de acuerdo con los recursos materiales del Telecentro. Con ello conseguiremos establecer el orden metodológico de la actividad, evaluar posibles carencias y ofrecer una adecuada relación de contenido y material a utilizar.
- Impartición, seguimiento y evaluación del curso.

Resultados

Lo que para algunos, antes de comenzar el curso, era un punto incompatible o "nada tenían que ver agricultura e internet u ordenadores..." al finalizar el mismo se ha convertido en una simbiosis perfecta y de mucha utilidad para determinadas labores agrícolas. Lo mejor de todo es la posibilidad de continuar en el tiempo con lo aprendido -el manejo básico de la tecnología- para poder tocar, en formato de curso, otros temas de interés sugeridos por los propios usuarios.

Recomendaciones

- Acotar muy bien el tema a tratar en el curso con el fin de hacerlo sencillo, entendible y muy práctico para los usuarios.
- Contar con el apoyo de alguna institución o administración pública que imparta los módulos centrales del curso.
- Reservar un módulo específicamente dedicado al manejo de las nuevas tecnologías impartido por el dinamizador del Telecentro.
- Ofertar las posibilidades que ofrece el Telecentro a los usuarios una vez finalizado el curso.

Sugerencias

Complementar la actividad de formación con otras temáticas relacionadas con el campo: SIG-PAC (Sistema de información geográfica).

TALLER DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

15

Ámbito

Emprendedores.

Resumen

Taller para fomentar las capacidades emprendedoras de los usuarios y aprendizaje para la elaboración de proyectos

Claves

Formación, participación, emprendimiento, inserción laboral, prácticas.



De qué se trata

Se puso en práctica el Taller de los Sueños. Dicho taller consistió en desarrollar y plasmar en un proyecto empresarial las ideas de los participantes en el taller. Además, se formó en iniciación a Internet, donde los contenidos impartidos han sido: elaboración de currículum, búsqueda de empleo, consultas de páginas relacionadas con cursos de formación, consultas en periódicos y consultas de información meteorológica, etc.

Objetivos

- Fomentar el uso del telecentro a través de elementos simbólicos.
- Potenciar la creatividad y la imaginación de los usuarios.
- Aplicar, de forma práctica, los conocimientos adquiridos y relacionados con la creatividad y la imaginación.

Paso a paso

- Trabajar las bases del taller para conseguir una estructura práctica y sencilla, dividiéndola en módulos. Compartimentar la totalidad de una acción, tenga o no base o fundamento formativo, es una forma de adelantarse a problemas o potencialidades de la actividad.
- Aprovechar los recursos y la participación del ayuntamiento, a través de su concejalía correspondiente y de la Oficina de Empleo de la localidad. La estrecha colaboración entre el Telecentro y los recursos institucionales de la localidad no sólo es un factor que coadyuva al éxito de la misma sino que permite sentar, potenciar y desarrollar las bases de colaboraciones futuras en red.
- Difundir la actividad dentro y fuera del telecentro con una cartelería sugerente y dinámica. La imagen es un elemento imprescindible para la difusión, en todos los sentidos: atracción, interés, curiosidad, información, o factor multiplicador.
- Desarrollar la actividad: impartición de módulos, creación de grupos de trabajo, tramitación y puesta en marcha de las empresas. De esta forma generamos comunidad. La distribución de responsabilidades entre los participantes es de vital importancia para un trabajo coordinado, eficiente y equilibrado.
- Seguimiento y evaluación del taller. Cada módulo ha de llevar su fase de seguimiento, que certifique la consecución de objetivos y las desviaciones producidas. No dejar toda esta tarea para la evaluación final, cuando apenas tenemos capacidad de movimiento y rectificación.

Resultados

Los usuarios valoran muy positivamente la información referida a la búsqueda de empleo, que les ayuda a distinguir la información necesaria, los recursos útiles y la correcta manera de actuar a la hora de buscar un empleo. Destacan, también, la capacidad del Taller para poner de manifiesto las actitudes y aptitudes emprendedoras que cada uno de ellos atesora sin saberlo.

Recomendaciones

- El taller ha de ser muy práctico.
- Atender a las necesidades conjuntas e individuales de los usuarios.
- Apoyarse en ejemplos reales y al alcance de la mano para no generar frustraciones.
- Prestar apoyo técnico y de contenidos para que el proyecto de empresa sea lo más ajustado a la realidad.

Sugerencias

Acompañar los módulos teórico-prácticos con la charla de algún joven emprendedor que haya materializado su idea en un proyecto empresarial.

Ámbito

Emprendedores.

Resumen

El programa consiste en la impartición de un curso sobre capacidades emprendedoras y telecentros dirigido a jóvenes mayores de 16 años.

Claves

Empleo, formación, participación, imaginación, creatividad, emprendimiento, empresa.



De qué se trata

Un curso de una duración de 25 horas cuyos contenidos están orientados al conocimiento y entrenamiento de las 12 áreas del "SABER EMPREENDEDOR" que contienen las capacidades emprendedoras: trabajar con sentido y criterio en torno a un proyecto, escucha activa, realización de ofertas, construcción de prototipos, trabajo con clientes, creación de redes.... El propósito es generar nuevos proyectos y posibilitar que las personas que no saben emprender, aprendan a hacerlo. La finalidad es conseguir que estas personas tengan las herramientas necesarias para la realización de sus ideas, proyectos de vida y proyecto empresarial.

Por otra parte, en cuanto al papel del Telecentro, los contenidos estuvieron orientados a conocer los usos útiles de los programas de ofimática, navegar por Internet y a usar el correo.

Objetivos

- Entrenar en capacidades emprendedoras para generar nuevos proyectos y posibilitar que las personas que no saben emprender, aprendan a hacerlo.
- Ofrecer la posibilidad de aprender a utilizar el Telecentro con la finalidad de desarrollar un aprendizaje integral del uso del ordenador, conocer los usos útiles de los programas de ofimática, aprender a navegar por Internet y usar el correo electrónico.

Paso a paso

- Conceptualización, objetivos, fines y recursos de la actividad. Una estructura imprescindible no sólo para el desarrollo y ejecución de esta actividad, sino para cualquiera que acometamos.
- Trabajo de coordinación con ayuntamientos, escuelas o institutos y cámaras de comercio de la zona. Generar redes de colaboración. Sólo de esta forma podemos "repartir" trabajo aunque la responsabilidad directa sea del propio telecentro. Reuniones previas de información.
- Organización de los módulos y selección de los participantes. Dos elementos que evitarán frustraciones futuras y rectificaciones tanto en el contenido como en el continente de la acción. La compartimentación de los módulos aclara, define y estructura la actividad. La selección permite adecuar los perfiles a los contenidos. Es garantía de éxito si no se disocian ambos elementos previos.
- Desarrollo, seguimiento y evaluación de la actividad.

Resultados

La finalidad ha sido conseguir que estas personas tengan las herramientas necesarias para la realización de sus ideas, proyectos de vida, proyecto empresarial y superar las dificultades de acceso a las Nuevas Tecnologías y concretamente Internet, evitando el riesgo de exclusión en las Sociedad de la Información.

Recomendaciones

- La implicación y motivación de los jóvenes es fundamental.
- Compartir experiencias y aportar ideas muy innovadoras, todo ello en grupo.

Sugerencias

Utilización del material del "Ordenador Práctico" y hacer el curso más prolongado en el tiempo, profundizando más en aquellos aspectos que los usuarios consideran básicos: construcción de prototipos, trabajo con clientes y creación de redes.

Ámbito

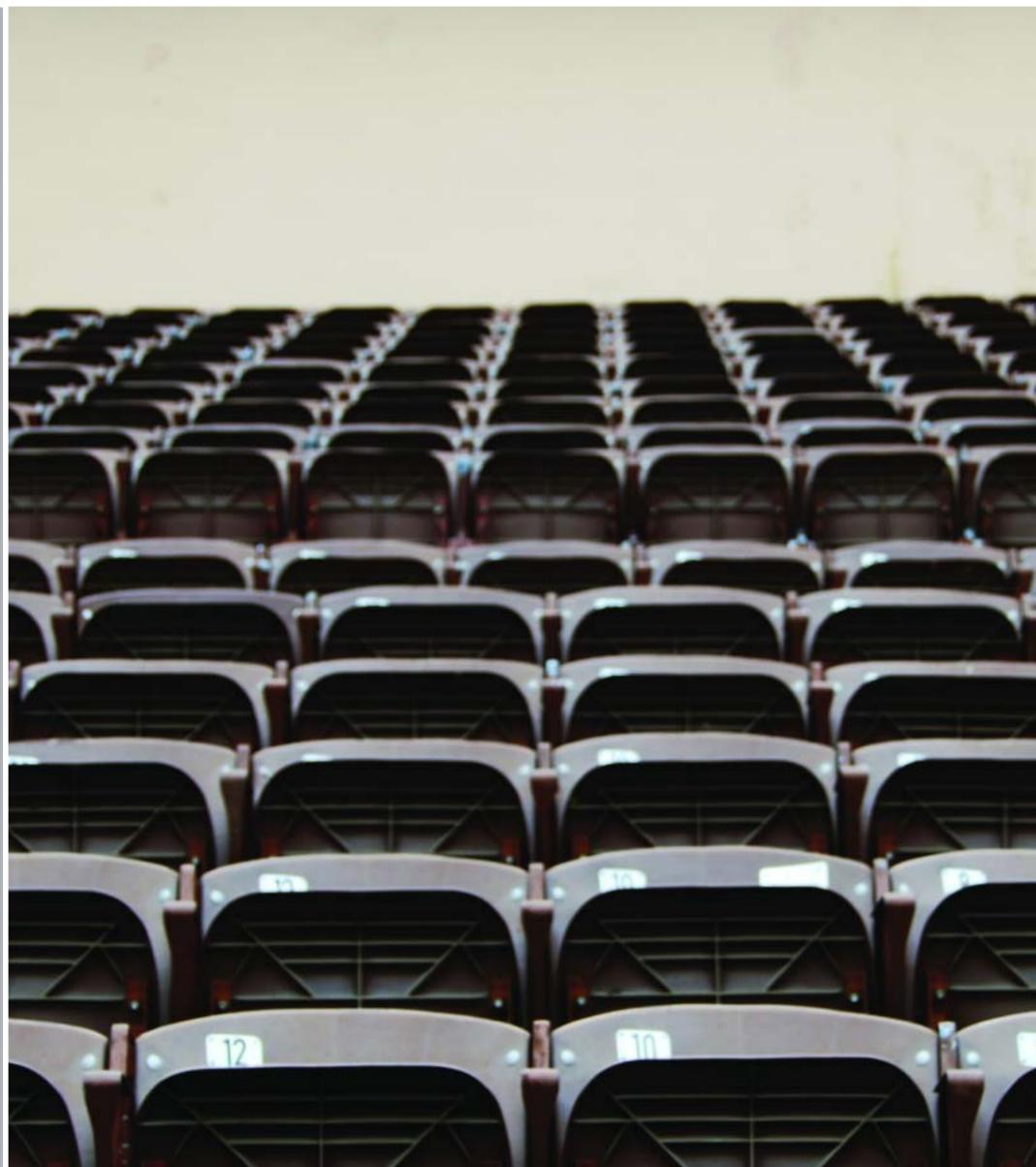
Ocio, relaciones y participación.

Resumen

Durante el mes de agosto se programan sesiones de "Cine de Verano". Esta actividad se enmarca dentro del Verano Cultural que el ayuntamiento está realizando en los anejos del municipio y que tiene como protagonistas a las más de 1.000 personas de las localidades.

Claves

Ocio, participación, contacto entre localidades.



De qué se trata

La actividad consiste en la proyección de películas, en el marco de un ciclo concreto denominado "Cine de verano". Para ello, la experiencia se difunde entre las localidades próximas al telecentro. La proyección se hace mediante un cañón proyector de vídeo.

Objetivos

- Fomentar el telecentro como alternativa de ocio.
- Contribuir a la difusión de la cultura cinematográfica.
- Potenciar el contacto entre las localidades próximas.

Paso a paso

- Trabajo de coordinación previo con la concejalía de cultura. La corresponsabilidad entre telecentro y la concejalía es evidente. El telecentro aportará en mayor medida el concepto, objetivos y contenidos y la concejalía correspondiente la experiencia y los medios, así como cuantas sugerencias estime oportunas para el buen desarrollo de la experiencia. Las reuniones previas marcarán las pautas futuras. Sobre todo, en lo que se refiere a la infraestructura necesaria, la implicación directa del ayuntamiento es fundamental.
- Programación de las películas a proyectar. Sobre un conjunto total de películas que toquen la mayor parte de los géneros, hacer una selección en función de los perfiles de los usuarios que acudirán a la proyección.
- Importante trabajo de difusión: telecentros, tablores de anuncios de los ayuntamientos, cartelería, cuñas radiofónicas. Sin duda es la parte más importante de esta actividad. El mejor resultado puede venir de la distribución de carteles de la propia película a proyectar. Todo ello daría un toque de "profesionalidad" que los usuarios sabrían apreciar.
- Gestión del espacio para la proyección. Para que la actividad pueda desarrollarse con total normalidad es necesario contar con un espacio más o menos adecuado. La propuesta ha de hacerse al ayuntamiento para que se encargue, junto con la colaboración del telecentro en conseguir la ubicación más adecuada.
- Despliegue técnico para la proyección. Película, cañón proyector, pantalla, sillas (aunque las pueden aportar cada espectador-usuario) y un micrófono para hacer una pequeña presentación de la actividad previa al pase de la película.

Resultados

Con esta actividad se pretende que los habitantes de las localidades próximas conozcan los telecentros y descubran las utilidades que las nuevas tecnologías les pueden proporcionar. La acogida es excelente, teniendo en cuenta que este tipo de actividades raramente se programan en sus municipios. Es una excusa para reunirse y estar en contacto con habitantes de otras localidades.

Recomendaciones

- Promocionar muy bien la actividad.
- Cuidar mucho el aspecto técnico para que la actividad se desarrolle con total normalidad.
- Aprovechar la ocasión para llevar a cabo una labor de dinamización y difusión del Telecentro.

Sugerencias

En sucesivas experiencias llevar a cabo proyecciones temáticas.

Ámbito

Ocio, relaciones, participación.

Resumen

Creación de un blog del telecentro en el que incluyen fotografías del telecentro, su evolución, actividades programadas y textos de usuarios habituales.

Claves

Formación, participación, aprendizaje colectivo, trabajo en grupo.



De qué se trata

Se trata de confeccionar el blog del Telecentro con el fin de dotarle de personalidad propia y difundir, de esta forma, las actividades que en él se llevan a cabo. Es un trabajo de equipo en el que cada cual aporta su experiencia, conocimiento y materiales. No es tanto la búsqueda de un resultado técnicamente perfecto sino el hecho de fomentar la participación del usuario.

Objetivos

- Promocionar la participación activa de los usuarios en el Telecentro.
- Potenciar la “apropiación” del Telecentro como lugar propio y de encuentro entre los usuarios, sean habituales o no.
- Contribuir al aprendizaje de herramientas y técnicas relacionadas con la creación de blogs.

Paso a paso

- Difundir la actividad dentro y fuera del Telecentro. Especial hincapié, en cuanto a la difusión, con respecto a los usuarios habituales del Telecentro. Con ellos ha de contarse para las labores de difusión puesto que son una correa de transmisión perfecta. El apoyo de cartelería o cuñas publicitarias en radios municipales es otra alternativa complementaria que debe tenerse en cuenta.

- Crear grupos de trabajo abiertos, para incorporar paulatinamente a cuantos quieran participar en la experiencia. Los grupos de trabajo en este tipo de actividades, son siempre, además de una necesidad, garantía de éxito. Pero en este caso concreto, el grupo ha de permanecer permeable a futuras incorporaciones que llenen lagunas, abran nuevas perspectivas y enriquezcan constantemente tanto los contenidos como la forma.
- Formar a los usuarios en los rudimentos básicos de la tecnología. Sin este paso, de carácter fundamentalmente práctico, la actividad no podría seguir. Los ejemplos reales y la construcción práctica de los mismos, haciendo posible la participación directa y paralela entre el técnico y el usuario facilita el aprendizaje y lo hace más divertido.
- Acordar el formato definitivo del blog. Con el fin de activar el debate, es recomendable trabajar sobre dos o tres modelos, a partir de los cuales, llegar al definitivo. Todo mediante decisión consensuada.
- Dividir el trabajo por grupos de preferencias y conocimientos. Sólo de esta forma, compartimentando las responsabilidades, el todo ganará en calidad y el método de trabajo en eficacia. Los grupos tienen que responder a criterios razonables y creíbles: conocimientos, experiencia previa y responsabilidades a asumir.
- “Alimentación” del blog por el grupo. Siguiendo unas normas básicas que habrán de conocerse por todos. Es muy recomendable establecer una especie de decálogo de actuación y “comportamientos”. Sólo de esta forma puede ponerse límites a las intervenciones o aportaciones. En este paso la figura del administrador del sistema es esencial.

Resultados

Por tratarse de una experiencia que requiere del trabajo de un grupo hay que cuidar mucho la segmentación y el reparto de trabajo. Ello permite un trabajo muy entretenido y atractivo que es lo más valorado por los usuarios. El resultado final, además del blog del Telecentro, es la posibilidad de animar a los usuarios para la creación de blogs personales.

Recomendaciones

- Conceder la máxima autonomía a los alumnos participantes en la actividad.
- Prestar apoyo técnico al grupo e individualmente.
- Acotar muy bien las responsabilidades individuales.
- El dinamizador debe ser guía tanto en la construcción del blog como en su alimentación periódica.

Sugerencias

Animar a los participantes de los telecentros de la comarca a hacer un concurso de blogs.

Ámbito

Ocio, relaciones, participación.

Resumen

Organización de una semana cultural con la participación del ayuntamiento en la que el Telecentro juega el papel principal, organizando y promoviendo todas las actividades, socio-culturales y deportivas.

Claves

Participación, ocio, cultura.



De qué se trata

El resumen general de las actividades programadas es:

- Merienda gratuita para las personas mayores y personas con discapacidad.
- Teatro organizado por los usuarios del Telecentro.
- Campeonato de búsqueda por internet.
- Proyección de películas para los más pequeños del pueblo.
- Carrera de cintas.
- Campeonato de natación y juegos pasados por agua.
- Copa para la gente del pueblo y reconocimiento del joven más emprendedor y colaborador del pueblo: Gran Evento Final.

Objetivos

- Fomentar el uso del telecentro como complemento de las actividades organizadas por el ayuntamiento.
- Promocionar las actividades culturales.
- Potenciar la participación de los ciudadanos.

Paso a paso

- Trabajo de coordinación entre el telecentro y la concejalía. La corresponsabilidad entre telecentro y la concejalía es evidente. El telecentro aportará, en mayor medida, el concepto, objetivos y contenidos y la concejalía correspondiente, la experiencia y los medios, así como cuantas sugerencias estime oportunas para el buen desarrollo de la experiencia. Las reuniones previas marcarán las pautas futuras. Sobre todo en lo que se refiere a la infraestructura necesaria, la implicación directa del ayuntamiento es fundamental.
- El Telecentro desempeña una labor de difusión, organización y recogida de inscripciones. La anticipación debe ser la norma para conseguir el máximo efecto de difusión entre los participantes. Ha de comenzar en el propio telecentro y salir, posteriormente, a la calle.
- Reparto de las tareas y responsabilidades entre personal del ayuntamiento y dinamizador y usuarios voluntarios del Telecentro. Este paso requiere muchas reuniones previas en las que poder llegar a delimitar las responsabilidades. El Telecentro debe asumir la mayor parte de ellas, sobre todo si tenemos en cuenta que la gestión de los espacios, materiales y demás elementos corresponde, en buena lógica, al ayuntamiento.
- Desarrollo de las actividades.

Resultados

La acogida y los resultados en este tipo de eventos siempre desbordan las expectativas. En este caso, que no se trata de una experiencia directa del Telecentro, el resultado de la coordinación entre ambas entidades es el aspecto más destacable.

Recomendaciones

- La coordinación es fundamental entre Telecentro y ayuntamiento.
- Dinamización en la localidad y en los pueblos de alrededor.
- Búsqueda de financiación y aportaciones de las empresas de la localidad.

Sugerencias

El apoyo que en este caso presta el Telecentro a actividades organizadas por el ayuntamiento tenga su correspondencia a la inversa.

¿TIENES ALGO
QUE CONTAR?

20

Ámbito

Ciudadanía.

Resumen

Los ciudadanos participan en un concurso que les anima a la utilización de la tecnología para narrar, con su propia voz, elementos tan representativos de la cultura ciudadana como son poesías, cuentos, narraciones... todo ello como parte de su propia experiencia vital.

Claves

Participación, cultura, tradición, costumbres.



De qué se trata

Con este concurso se pretende que cualquier persona incorpore de manera sencilla en Internet comentarios, poesías, historias y cuentos con su propia voz, rescatando de esta manera sus vivencias y recuperando la tradición oral como medio de transmisión de cultura. La entrega de premios se llevó a cabo el 17 de mayo, coincidiendo con el Día de Internet y el Día Mundial de la Sociedad de la Información.

Objetivos

- Fomentar el uso del telecentro como referente de los ciudadanos de la localidad.
- Fomentar la participación ciudadana en la creación de contenidos para Internet.
- Recuperar la memoria histórica de sus pueblos a través de la tradición oral.

Paso a paso

- Trabajo de coordinación previo entre el Telecentro, las asociaciones vecinales y la universidad popular. Por separado, para situar a cada entidad en el sentido, objetivo y medios. En grupo, para generar contenidos, ideas, propuestas, sugerencias y reparto de responsabilidades.
- Diseño de la actividad para hacerla adecuada a los distintos niveles de conocimiento que tendrán los participantes. Es imprescindible contar con una categorización de niveles, intereses y necesidades que permita ajustar al máximo objetivos, contenidos y medios.
- Activa campaña de difusión. Lo más amplia y atractiva posible. Las cuñas publicitarias junto con el diseño y reparto de cartelería y trípticos (hechos en el propio Telecentro) son las herramientas de difusión que más garantías ofrecen.
- Creación de un portal web desde el que se canaliza toda la actividad. Requiere de una preparación previa situada entre los pasos 2 y 3.
- Convertir dicho portal en futuro referente informativo, en cuanto a cultura se refiere, de la localidad. Para ello, es imprescindible un triple compromiso activo: por parte del dinamizador, que será el que realice el seguimiento y sostenimiento técnico del mismo; de las instituciones implicadas, para dar soporte; y tercero, de los propios usuarios que serán los que alimenten dicho portal.

Resultados

La actividad, en líneas generales, refuerza el sentido de identidad de los ciudadanos de la localidad, independientemente, que hayan participado o no, en la misma. Destaca:

- Importante repercusión en blogs y medios digitales.
- 28 participaciones entre las 4 categorías.
- Gran calidad de las participaciones.
- Elegida entre el Top 10 de la categoría de mejor evento del portal www.diadeinternet.org.

Recomendaciones

- Conceder la máxima autonomía a los alumnos participantes en la actividad.
- Prestar apoyo técnico y de contenidos para que la subida del contenido concreto sea lo más grata posible.
- Plan de difusión on line a través de mailing y banners.

Sugerencias

Es muy interesante desarrollar esta actividad en coordinación con distintos telecentros de la zona en la que se desarrolle la experiencia. Además de ello, para próximas ediciones, se intensificará el trabajo con cartelería y difusión en general.

Ámbito

Ciudadanía.

Resumen

Taller de fotografía e historias de nuestros mayores que han de recoger los niños y niñas y, de esta forma, fomentar la participación y la relación entre infancia y tercera edad para poder compartir vivencias.

Claves

Participación, dinamización, relaciones intergeneracionales.



De qué se trata

Se trata de que los mayores expliquen y enseñen los juegos que practicaban en la infancia, cuando no existían tecnologías ni juguetes, para que los niños y niñas que sólo saben utilizar juguetes mecánicos y electrónicos aprendan a divertirse utilizando su imaginación a través de un taller de fotografías e historias antiguas que se cuelgan en la página web de la localidad. Se realizó en colaboración con el ayuntamiento, las escuelas y la asociación de la 3ª edad.

Objetivos

- Poner en relación a niños y mayores mediante un nexo de unión cercano y visual: las fotografías antiguas
- Fomentar las actividades intergeneracionales teniendo como telón de fondo el Telecentro.
- Dinamizar y dar a conocer el Telecentro tanto a niños como a personas mayores.

Paso a paso

- Programación y conceptualización de los objetivos, fines y metodología a desarrollar.
- Trabajo de coordinación previo con el ayuntamiento, la escuela y la asociación de la 3ª edad.
- Difusión de la actividad, dentro y fuera del Telecentro.
- Charla explicativa sobre la organización, objetivos y desarrollo de la actividad.
- Recogida de material y selección de fotografías.
- Inclusión del material en la web de la localidad.
- Jornada de puertas abiertas del Telecentro para contemplar las fotografías.

Resultados

Extraordinaria aportación de esta actividad para aumentar y mejorar el vínculo entre personas mayores y niños, utilizando el Telecentro y sus recursos. La sorpresa y la curiosidad, por parte de los más pequeños, y la capacidad de explicar de forma sencilla y el entusiasmo, por parte de las personas mayores, son las sensaciones más destacables entre los resultados obtenidos, independientemente del número de fotografías aportadas y seleccionadas finalmente.

Recomendaciones

- Fundamental el trabajo de coordinación entre Telecentro, ayuntamiento, Escuela y Asociación de la 3ª edad.
- Conceder la máxima autonomía a los usuarios participantes en la actividad.
- Aprovechar la capacidad didáctica de las personas mayores con los niños participantes.

Sugerencias

Para dar continuidad a este tipo de experiencias intergeneracionales sería bueno segmentar las temáticas para hacer futuros talleres: oficios, juegos, fiestas populares, labores caseras...

Ámbito

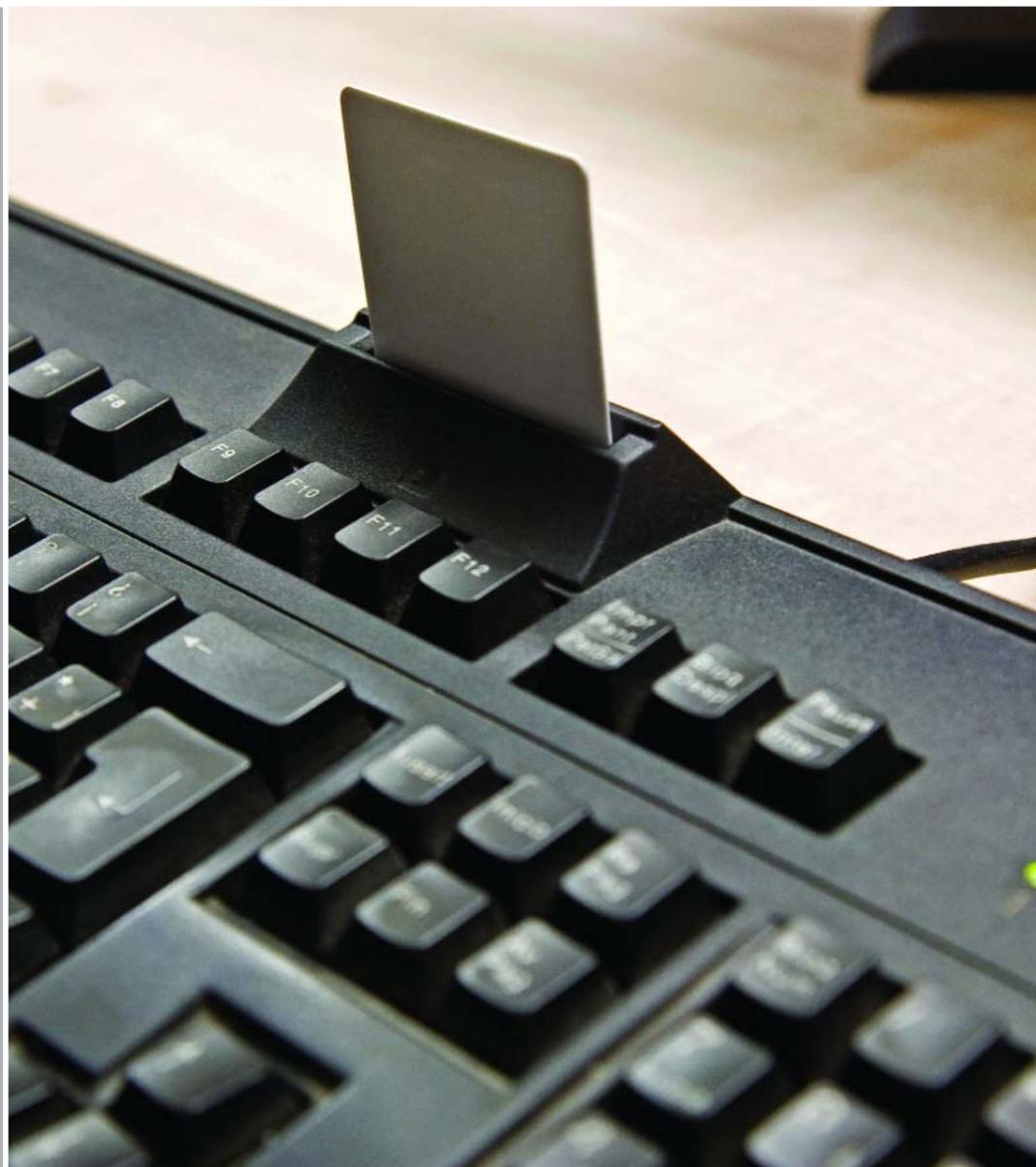
E-administración.

Resumen

La II Jornada de Usos Prácticos del Certificado Digital que tuvo una duración de dos horas y permitió a los participantes conocer las ventajas del uso de la firma digital en las comunicaciones con las administraciones públicas y entre particulares.

Claves

Formación, alfabetización, participación, e-administración.



De qué se trata

La segunda edición de esta jornada informativa y formativa acerca de la utilidad, obtención y usos prácticos del Certificado Digital de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre tuvo una duración de dos horas y permitió a los participantes conocer las ventajas del uso de la firma digital en las comunicaciones con las administraciones y entre particulares.

Los usuarios pudieron solicitar su certificado a través de Internet que obtuvieron tras su acreditación, al descargar el certificado utilizando los medios disponibles en el Telecentro. Posibilidades como la renovación de la demanda de empleo a través de Internet y las gestiones con la seguridad social despiertan mucho interés entre los usuarios que, de esta manera, evitarán muchos desplazamientos fuera de la localidad.

Objetivos

- Fomentar el uso del telecentro como referente en la relación con las administraciones públicas.
- Fomentar y contribuir a la comprensión y extensión del concepto, usos y ventajas de la e-administración.

Paso a paso

- Organización de la Jornada en coordinación con Fábrica Nacional de Moneda y Timbre. En este caso el soporte que ofrece una institución con la Fábrica de Moneda y Timbre es decisivo tanto para su difusión como para el aval que se consigue.
- Difusión de la actividad dentro y fuera del Telecentro. Es necesario hacer una difusión muy didáctica del mismo, haciendo especial hincapié no tanto en el desarrollo de la misma sino en el cambio que puede producir en la actividad que el usuario lleve con la administración.
- Trabajo con los usuarios previo a la celebración de las jornadas, para ponerles en situación. Es un refuerzo necesario y previo para que la actividad genere todos sus efectos. Una demostración práctica utilizando un proyector es lo ideal.
- Desarrollo de las jornadas.
- Evaluación. Seguimiento en el Telecentro y con la ayuda del dinamizador, para hacer un uso práctico del certificado digital obtenido.

Resultados

Dado que se trata de un tema que afecta a la totalidad de la población, tiene una magnífica acogida. El hecho de ahorrar desplazamientos, trámites y burocracia en general, constituye motivo suficiente como para que los usuarios puedan contemplar, en plenitud, las potencialidades de internet en general y del telecentro en particular.

Recomendaciones

- Sobre todo concienciar a la población de que el certificado digital ahora es una opción pero en un futuro no muy lejano será una realidad cotidiana.
- Destacar el aspecto práctico de las jornadas es uno de los puntos fuertes a explotar.

Sugerencias

Absolutamente necesaria su repetición periódica. A ello han de añadirse talleres prácticos que ayuden al usuario a sacar el máximo partido al certificado digital.

DECLARACIÓN DE LA RENTA DESDE EL TELECENTRO

23

Ámbito

E-administración.

Resumen

Los usuarios han podido solicitar desde el mes de mayo el borrador de declaración de la Renta utilizando los recursos del Telecentro.

Claves

Formación, participación, e-administración.

The screenshot shows the website of the Agencia Tributaria. The main navigation bar includes 'La Agencia Tributaria', 'Ciudadanos', 'Empresas y profesionales', 'Colaboradores', and 'Directorio A-Z'. The current page is titled 'Presentación Telemática de Declaraciones'. It features a search bar, a 'Ayuda' section with an 'Oficina Virtual' button, and a list of frequently asked questions (FAQs) such as '¿Qué es la Presentación Telemática de Declaraciones?', '¿Quién puede realizarla?', and '¿Cómo se efectúa?'. There is also a section for 'Acceda directamente' with links like 'A un clic' and 'Enlaces relacionados'.

De qué se trata

Una vez recibida la declaración, en formato de borrador, si los usuarios no tienen que hacer ninguna modificación de importancia, pueden confirmar dicha declaración por Internet en el propio telecentro, sin tener que desplazarse. También pueden bajarse formularios y diferentes modelos de documentos para agilizar trámites.

Objetivos

- Introducir a los usuarios en el concepto y uso de la e-administración
- Poner a disposición de los habitantes los equipos del Telecentro para sus gestiones administrativas y tributarias

Paso a paso

- Formar a los usuarios, previamente, sobre las ventajas de internet acerca de las gestiones administrativas. Recopilar ejemplos prácticos que pongan en situación a los futuros usuarios será un objetivo a cumplir en este primer paso.
- Solicitud, por parte de los usuarios, del borrador de declaración del IRPF. Es un paso previo para poder llegar a participar en la experiencia. Una buena manera es conseguir folletos explicativos, recogidos en la propia Agencia Tributaria
- Una vez recibida y comprobada, llevar a cabo el trámite por internet, en el Telecentro, con el apoyo del dinamizador. El seguimiento tiene que ser muy personalizado y con la mayor discreción posible.

Resultados

El resultado es muy positivo. Fundamentalmente porque, además de la facilidad del trámite y el aprendizaje de la tecnología, los tiempos de gestión se acortan considerablemente.

Recomendaciones

- Formar previamente a los usuarios en el manejo de internet, en general, y del trámite que van a seguir con la Agencia Tributaria, en particular.
- Convencer a los usuarios sobre la seguridad del trámite y el resultado del mismo.
- Prestar apoyo técnico individualizado a cada uno de los usuarios en su gestión.

Sugerencias

Generar anualmente un taller que lleve por título "Campaña de la renta en tu Telecentro".

Ámbito

E-administración.

Resumen

Taller para tramitar la cita con el médico de cabecera y pediatría por medio de internet y en el Telecentro.

Claves

Formación, participación, e-administración.



De qué se trata

Contando con servicios de salud como medio de relación entre la administración pública y el usuario se diseñó, organiza y publicita un taller que muestra la posibilidad de solicitar cita con el médico de cabecera y pediatría. A partir de los recursos disponibles y conociendo las necesidades y características del colectivo, es este caso las mujeres, se pone en práctica la oferta de aprendizaje.

Objetivos

- Aprovechar los recursos que los servicios digitales de salud ponen a disposición de los usuarios.
- Ahorrar tiempo y dinero a los usuarios en la gestión de las citas médicas.
- Contribuir a la alfabetización digital de los usuarios.
- Fomentar el uso del telecentro como centro de gestión.

Paso a paso

- Formar a los usuarios, previamente, sobre las ventajas de internet acerca de las gestiones administrativas. De una forma práctica y sencilla, utilizando ejemplos reales y recursos audiovisuales para que los asistentes puedan observar con todo detalle los pasos a realizar en la gestión.
- Diseñar y organizar el taller.
- Difundir la actividad dentro y fuera del telecentro. Es necesario hacer una difusión muy didáctica del mismo, haciendo especial hincapié no tanto en el desarrollo de la misma sino en el cambio que puede producir en la relación del usuario con la administración.
- Desarrollo del taller.
- Puesta en práctica, solicitando citas reales para finalizar el taller. Es la forma más adecuada de ejercitar lo aprendido.
- Evaluación con herramientas que ayuden a corregir desviaciones y errores antes, durante y después de la experiencia formativa.

Resultados

Los resultados son excelentes. Los ciudadanos acceden a internet y obtienen la cita médica con toda facilidad. Valoran mucho el no tener que desplazarse y, a la vez, se les abre nuevos caminos de aprendizaje, teniendo como referente el servicio que le ofrece el Telecentro.

Recomendaciones

- Prestar un apoyo previo a los usuarios, en cuanto a uso de internet, es fundamental.
- La campaña de difusión es muy importante. De ella depende el éxito de la actividad.
- Prestar un apoyo individualizado a cada una de las usuarios.

Sugerencias

Este tipo de taller tan específico sienta las bases que permiten desarrollar otro en la misma línea, con nuevos trámites administrativos.

Ámbito

Inserción laboral.

Resumen

Un profesional de la orientación laboral cita, cada día, a un determinado grupo de usuarios para elaborar fichas individualizadas que le permitan conocer la situación laboral de cada persona con el fin de asesorarla en la búsqueda de empleo a través de internet.

Claves

Empleo, formación, participación, inserción sociolaboral, prácticas.



De qué se trata

Aprovechando el asesoramiento prestado por un experto público en orientación laboral, los usuarios construyen un itinerario profesional, coherente con su formación personal, profesional y su experiencia laboral, que facilita la búsqueda de trabajo, la preparación de entrevistas y la elaboración de currículum vitae.

Objetivos

- Apoyar, de forma práctica, a los usuarios en la búsqueda de empleo.
- Contribuir indirectamente a la inserción sociolaboral de los usuarios.
- Ayudar en la construcción de itinerarios profesionales adecuados.
- Fomentar el uso del Telecentro como referente en la búsqueda de empleo por internet.

Paso a paso

- Organización del taller: horarios, perfiles, grupos de trabajo. Elaborar un documento tipo, con formato de herramienta, que permita establecer todos los aspectos previos con reparto de responsabilidades.
- Difusión de la actividad dentro y fuera del Telecentro. Es necesario hacer una difusión muy didáctica del mismo, haciendo especial hincapié no tanto en el desarrollo de la misma sino en el cambio que puede producir en la actividad que el usuario lleve con la administración.
- Desarrollo del taller: entrevistas personales del experto con los usuarios participantes. Sienta las bases para que el desarrollo de los pasos posteriores vaya en consonancia con intereses, preparación y necesidades de los usuarios.
- Elaboración de fichas personalizadas orientadoras de la búsqueda de empleo, las cuales el usuario puede reutilizar con posterioridad y fuera de la actividad programada.
- Formación previa para la navegación por internet. La parte práctica debe primar sobre la teórica.
- Muestra de las páginas dedicadas a la búsqueda de empleo. Utilizando un proyector se hace un repaso pormenorizado sobre dos o tres páginas, no más.
- Navegación, por parte de los usuarios, por las páginas mostradas con el fin de que inserten sus currículos profesionales.
- Evaluación del Taller. Se genera una herramienta de evaluación a nivel interno y externo y de cada una de las fases que componen la actividad desarrollada.

Resultados

El trato individualizado con los usuarios, la elaboración de una ficha personalizada, el asesoramiento puntual y la navegación por internet utilizando un recurso tecnológico gratuito, como es el ofrecido por el Telecentro, son las claves de los excelentes resultados obtenidos. El hecho de que el desempleado se sienta tratado de forma individual es el aspecto básico a cuidar en este tipo de experiencias.

Recomendaciones

- Individualización en el trato con el usuario desempleado.
- Orientación clara, precisa y práctica.
- Huir de los objetivos profesionales poco realistas.
- Otorgar, como complemento ideal, mucha importancia a la navegación por internet.

Sugerencias

Hacer grupos segmentados y por sectores de población: jóvenes, inmigrantes, mujeres, mayores de 45 años para poder especializar y asesorar personalmente.

Ámbito

Gestiones y transacciones.

Resumen

Los usuarios aprenden, a través de los recursos tecnológicos que el Telecentro pone a su disposición, a manejar sus cuentas bancarias y a llevar a cabo gestiones que, con anterioridad, tenían que hacer presencialmente. Se les hace ver la garantía de estas operaciones.

Claves

Formación, telebanca, participación.



De qué se trata

En el telecentro se imparte un breve curso a los usuarios sobre la utilización segura de la tecnología en las transferencias bancarias: Consultar el saldo, ordenar transferencias, pagar impuestos, domiciliar pagos, archivar sus recibos y muchas otras acciones.

Objetivos

- Fomentar el uso del Telecentro como centro para gestiones administrativas.
- Potenciar los conocimientos tecnológicos de los usuarios.
- Facilitar el uso de las páginas web de las entidades financieras.

Paso a paso

- Trabajo de coordinación previo entre el Telecentro y los potenciales usuarios. Para poder dar a conocer con antelación el contenido de la actividad es imprescindible que los usuarios tengan toda la información necesaria. La clave para poder conseguir llegar al máximo número de participantes es hacer especial hincapié en el sentido práctico, la utilidad y el ahorro de tiempo e incluso dinero.
- Diseño de la actividad para hacerla adecuada a los distintos niveles de conocimiento que tendrán los participantes. Con el fin de “ahorrar en frustraciones”, la actividad debe planificarse en función de los intereses pero, sobre todo de los conocimientos que los usuarios atesoran. Aquí cobra especial sentido el paso 1, que ha de servir para poder son-

dear la preparación de los que serán futuros participantes en el evento.

- Activa campaña de difusión. Debemos utilizar todos los medios a nuestro alcance sean públicos o privados. El apoyo del ayuntamiento de la localidad es decisivo para ello. Comenzaremos por diseñar un cartel atractivo que iremos distribuyendo por los puntos estratégicos del pueblo. En el caso de que exista radio local o comarcal, redactaremos una breve cuña de radio para otorgar la máxima difusión. Si a ello añadimos el diseño de un díptico informativo, con los medios del telecentro, podremos ganar tiempo, esfuerzo y, por supuesto, participantes.
- Creación de un usuario ficticio para ensayar las gestiones. De esta forma “convencemos” sin necesidad de llevar a cabo transacciones reales a los usuarios. Permite familiarizarse con las herramientas tecnológicas y prepara para la gestión real.
- Utilización de un proyector de vídeo como material adicional para ir guiando las prácticas. Se trata de dotar de la máxima comodidad a la metodología utilizada. Aunque el usuario tenga en su propio equipo el contenido de la actividad nada mejor que apoyarse en medios audiovisuales para remarcar contenidos, conceptos, pasos a seguir o corregir errores.

Resultados

Tras disipar dudas acerca de la seguridad de las transacciones bancarias por internet, los usuarios comprueban la utilidad y sencillez del método, el ahorro en coste de tiempo y la comodidad de uso. Es la forma más evidente de mostrar a los usuarios de los telecentros la enorme potencialidad de los recursos que ofrece internet, en general, y los propios telecentros en particular.

Recomendaciones

Al usuario y usuaria les motiva que se acerque al telecentro una persona distinta de su dinamizador habitual, por ejemplo alguien que represente a una entidad bancaria de la localidad, porque permite potenciar la calidad y cantidad de la convocatoria.

Sugerencias

Que las entidades bancarias de la localidad, a través de un representante que describa sus servicios online, pase por el telecentro para darlas a conocer entre los usuarios, sean clientes habituales o no.

Ámbito

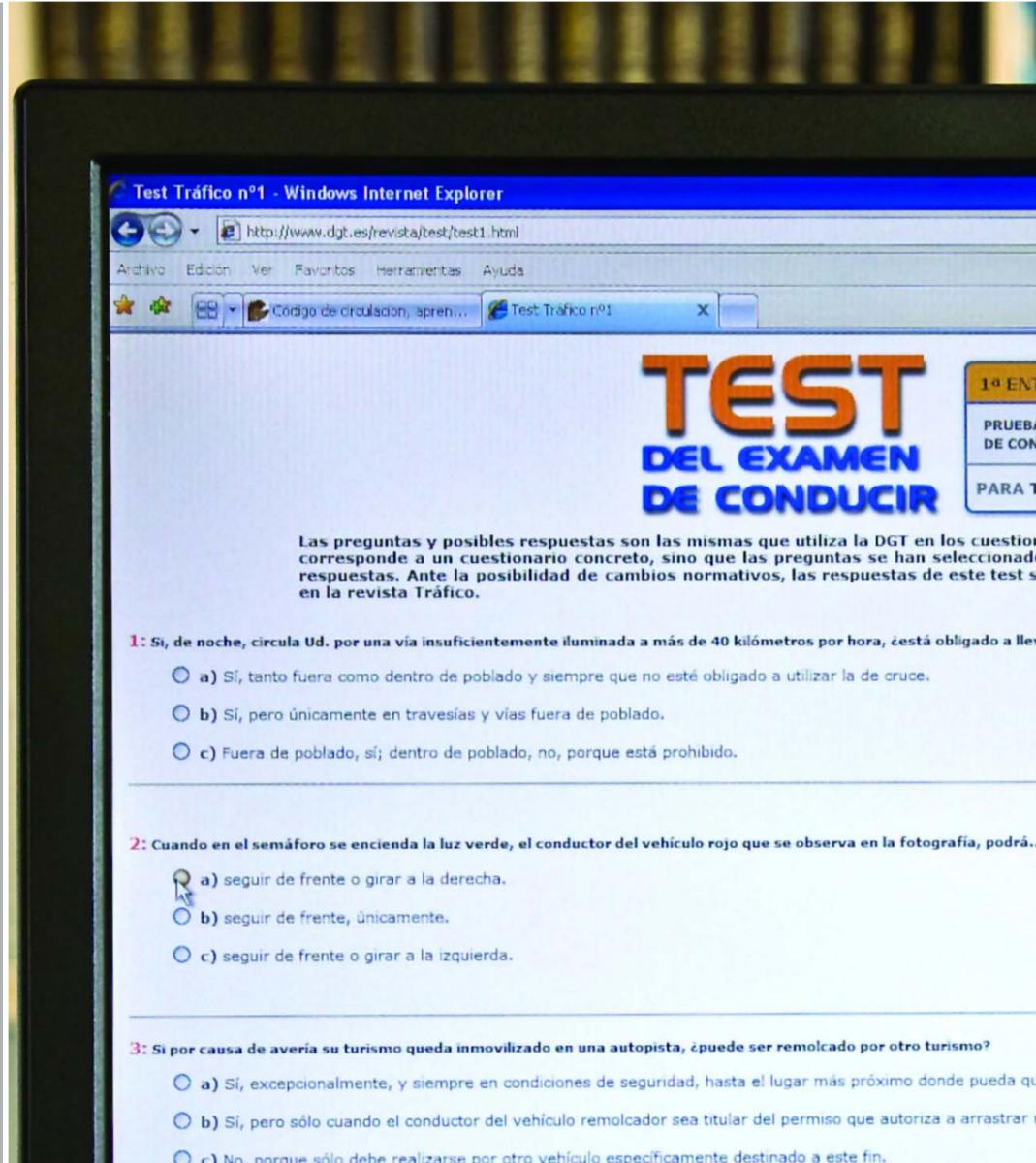
Alfabetización digital de usuarios.

Resumen

La actividad busca capacitar a los usuarios para que puedan obtener, con más facilidad, los permisos de conducir B y C1. Indirectamente se consigue mostrar a los usuarios las infinitas posibilidades del Telecentro en cuanto a formación se refiere.

Claves

Empleo, formación, participación, prácticas.



De qué se trata

La actividad parte de una necesidad concreta de la localidad por la ausencia de autoescuelas y la demanda constante para obtener los permisos de conducción. A través de FAECTTRANS (Federación de Transportes), se permite acceder a cursos y exámenes que facilitan a los usuarios la obtención del permiso de conducir B y C1.

Objetivos

- Capacitar a los usuarios para que puedan obtener los permisos de conducir B y C1
- Potenciar su inserción laboral en el mercado de trabajo, en general, y en el mercado del transporte, en particular.
- Mostrar a los usuarios las infinitas posibilidades del Telecentro en cuanto a formación se refiere.

Paso a paso

- Trabajo de coordinación previo con la Federación de Transportes. Junto con el Telecentro diseñarán el objetivo final de la experiencia. Reuniones semanales previas a la puesta en marcha de la actividad final.
- Difusión y dinamización del curso. Especial hincapié, con los usuarios habituales del Telecentro, que son un medio de transmisión perfecta. El apoyo de cartelería o cuñas publicitarias en radios municipales es otra alternativa complementaria que debe tenerse en cuenta.
- Selección de los participantes. Con ello conseguiremos un grupo homogéneo que facilita el desarrollo de la actividad. Para ello se necesita elaborar una herramienta documental previa para que los "solicitantes" informen sobre sus conocimientos previos de las herramientas tecnológicas que se utilizarán en el curso.
- Impartición de un pequeño módulo, previo e imprescindible, sobre tecnología y navegación por internet. Con ello se consigue establecer una base tecnológica que permita un desarrollo normalizado de la experiencia. Lo práctico ha de primar sobre lo teórico.
- Desarrollo y evaluación del curso.

Resultados

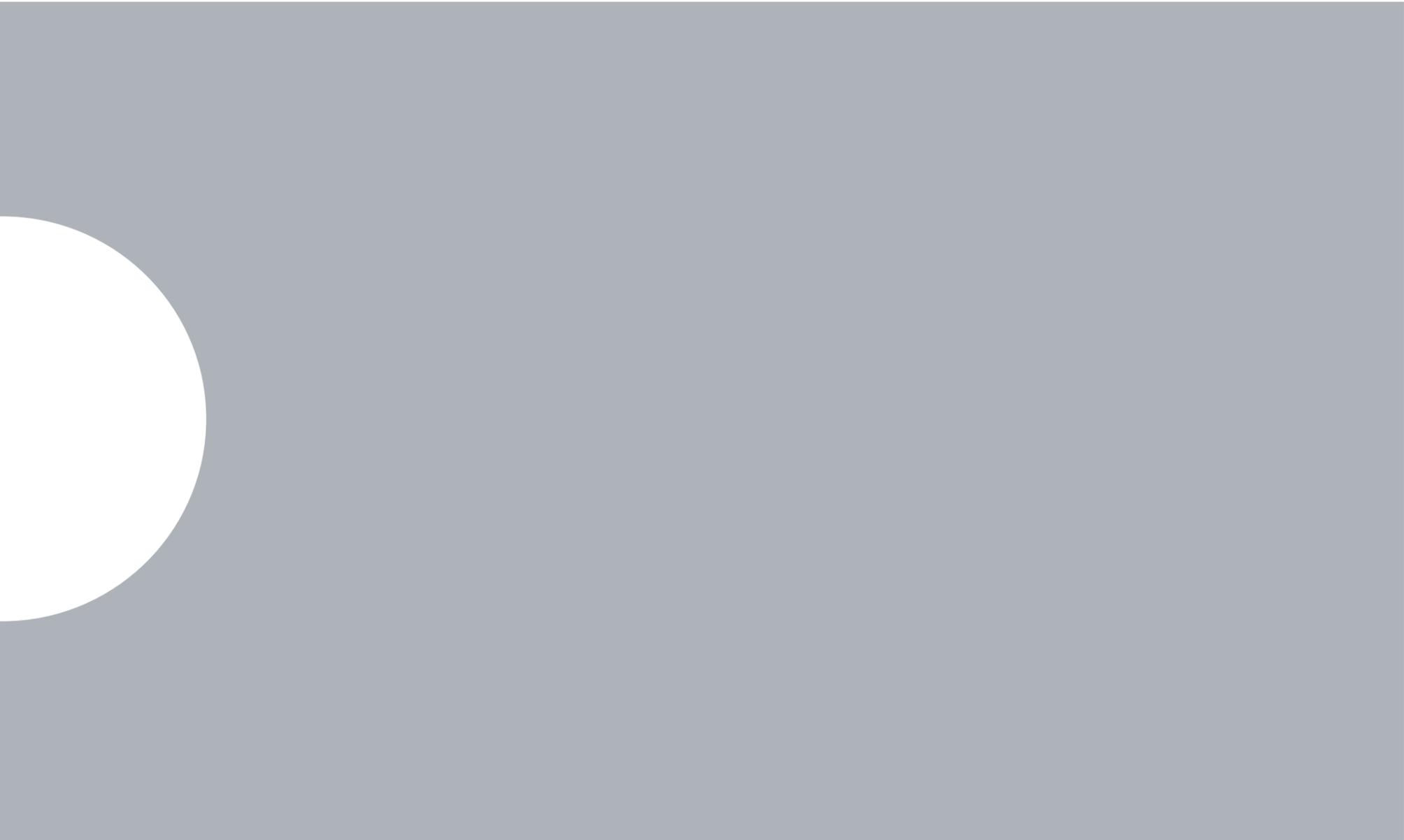
Mediante un seguimiento continuo, todos aquellos que accedan al curso pueden directa o indirectamente mejorar a nivel personal y profesional. La popularización de los sistemas GPS entre las flotas de transporte y en vehículos privados hace muy atractiva esta actividad.

Recomendaciones

- Llevar a cabo una buena difusión del curso.
- Potenciar el valor añadido del curso, en cuanto a inserción laboral.
- Prestar apoyo técnico individualizado a los usuarios que muestren menos destreza en el manejo del ordenador.

Sugerencias

Una vez terminado el primer taller, como experiencia piloto y haciendo una evaluación exhaustiva de resultados y metodología, lo ideal es preparar con suficiente antelación el diseño del siguiente para dar la máxima difusión y llegar al máximo número de usuarios.



© RED.ES
Edificio Bronce
Plaza de Manuel Gómez Moreno, s/n
28020 Madrid
Teléfono 912127620
www.red.es

PROYECTO, DISEÑO Y COORDINACIÓN DE LA EDICIÓN
Fundación Esplai

FOTOGRAFÍA
Alex Gregorio

IMPRESIÓN
AGC

DEP. LEGAL
B-52163/2007



